



Dossier de prensa 2014

Contenido

Información general	2
Perfil de la compañía	3
Grünenthal en España	3
Visión, Misión y Valores	4
Investigación + Desarrollo	5
Responsabilidad Social	8
Principales hitos	13

Contacto

Grünenthal Pharma

Beatriz Peñalba
91 301 93 00
beatriz.penalba@grunenthal.com

Grünenthal Pharma

Rosa Moreno
Directora de RRHH y Comunicación
91 301 93 00
rosa.moreno@grunenthal.com

BERBÉS ASOCIADOS

Jorge Sánchez
91 563 23 00
jorgesanchez@berbes.com

Información general

Grünenthal Pharma de un vistazo

Inicio de actividad	Grünenthal se fundó en 1946. En España, Grünenthal inició su actividad en 1979 a través de una participación en Laboratorios Andrómaco, S.A.
Ámbito geográfico	Compañía independiente y de propiedad familiar. Su sede central está en Aquisgrán (Alemania). Cuenta con filiales en 25 países y sus productos están presentes en más de 155.
Sector del negocio	Laboratorio Farmacéutico.
Definición del negocio	Se dedica a la investigación, desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos de prescripción en el área de la analgesia.
Posicionamiento	Compañía líder centrada en mejorar la calidad de vida de los pacientes con dolor a través de medicamentos y tratamientos innovadores. La prioridad para Grünenthal es aportar soluciones a las necesidades médicas no cubiertas en el ámbito del dolor y ser referente a nivel mundial en el tratamiento del dolor para pacientes, profesionales sanitarios y las autoridades sanitarias.
Facturación	La cifra de negocio a nivel mundial en 2013 fue de 901 millones de euros.
Director General de Grünenthal Pharma	Christoph Stolle
Web	www.grunenthal.es www.grunenthal.com
Sede en España	Grünenthal Pharma, S.A. C/ Doctor Zamenhof, 36 28027 Madrid Tel.: 91 301 93 00 comunicacion.es@grunenthal.com

Perfil de la compañía

Líderes en innovación y enfocados en el paciente

El Grupo Grünenthal fue fundado en 1946 por la familia Wirtz. Con sede en Aquisgrán (Alemania), tiene una amplia experiencia en el desarrollo de analgésicos innovadores y es una de las últimas cinco compañías farmacéuticas basada en la investigación con sede en Alemania. El Grupo Grünenthal se sitúa entre las cinco primeras farmacéuticas en el mercado del dolor a nivel mundial, entre las tres primeras en Europa y la número uno en España.

Como compañía farmacéutica global e independiente con una amplia experiencia en el área de la analgesia, el propósito de Grünenthal es ser la compañía farmacéutica más centrada en el paciente con el fin de seguir siendo líderes en innovación terapéutica, así como referente a nivel mundial en el tratamiento del dolor para pacientes, profesionales sanitarios y autoridades sanitarias.

La investigación e innovación son la columna vertebral de la estrategia de esta compañía centrada en el paciente, invirtiendo alrededor del 27% de sus ventas en I+D+i. Los equipos de investigación desarrollan medicamentos para proporcionar soluciones innovadoras, seguras y eficaces adaptadas a las necesidades de los pacientes, mejorando su salud y calidad de vida. Éstas son las prioridades para los 5.500 profesionales que componen Grünenthal en 25 países alrededor del mundo.

Grünenthal en España

Líder en el mercado de analgésicos de prescripción

Grünenthal Pharma, S.A., filial del Grupo Grünenthal en España, se dedica a la investigación, desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos de prescripción.

Hoy por hoy, Grünenthal Pharma afronta el futuro con optimismo gracias a las nuevas y prometedoras entidades químicas y a las tecnologías farmacéuticas de administración avanzadas en las que está trabajando.





En 2013, el Grupo Grünenthal alcanzó a nivel mundial un cifra de negocio de 901 M €. Por su parte, la cifra de negocio de Grünenthal en España alcanzó los 108 millones de euros en 2013.

Grünenthal cuenta con una experiencia de más de 30 años en España, donde trabajan alrededor de 230 personas entre las oficinas centrales de Madrid y sus delegaciones.

Visión, Misión y Valores

Visión: Aspiramos a ser la compañía más enfocada en los pacientes

Nuestra máxima prioridad son los pacientes. Partiendo de nuestra posición privilegiada en dolor, aspiramos a ser la compañía más enfocada en el paciente, dando respuesta a las necesidades médicas no resueltas en su abordaje para contribuir así a la salud y a la calidad de vida de las personas.

Misión: Ser líderes en terapias de innovación basados en nuestra posición única en el sector del dolor

Nos centramos en la innovación y nos esforzamos por ser líderes en el desarrollo de soluciones para el tratamiento del dolor de moderado a intenso, con el fin de seguir siendo líderes en innovación terapéutica. Este liderazgo se sustenta en nuestro talento y conocimiento, y se complementa mediante la colaboración y el establecimiento de alianzas con socios externos.

Valores:

Atención: Compromiso | Honestidad | Pasión
Proximidad al Cliente: Comprensión | Empatía | Fiabilidad
Liderazgo: Innovación | Valentía | Resistencia

Nuestros valores determinan nuestra conducta y cada interacción con los pacientes, clientes, socios, accionistas y la sociedad en general.

La atención, el liderazgo y la proximidad con los clientes implican mucho más que el éxito comercial. Estos valores reflejan nuestra responsabilidad para con pacientes, empleados y la sociedad, una responsabilidad que procuraremos cumplir en todo el mundo.

Investigación + Desarrollo

Investigación como motor para la creación de valor

Grünenthal es una empresa farmacéutica internacional, independiente y basada en I+D. Salvaguardar el futuro a través de la investigación es un componente fundamental de nuestra filosofía corporativa. Estamos decididos a asegurar nuestra competitividad en el futuro mediante la rápida introducción en el mercado de productos innovadores.

Grünenthal es el único laboratorio en el mercado mundial de analgésicos de acción central, que ofrece fármacos originales fruto de la investigación básica propia. Apostamos fuerte por la investigación, invirtiendo alrededor del 27% de nuestra facturación en I+D.

La especialización en ámbitos seleccionados de tratamiento y la introducción de las últimas y más novedosas tecnologías, son dos pilares importantes de la estrategia de investigación y desarrollo de Grünenthal.



GRÜNENTHAL PHARMA, S.A.

Dossier de prensa



Grandes profesionales



Los empleados de Grünenthal marcan la diferencia

En Grünenthal España trabajan alrededor de 230 profesionales y 5.500 alrededor del mundo. Somos conscientes del valor que aportan a la compañía las personas que trabajan en ella y la importancia de su desarrollo profesional.

Grünenthal tiene el tamaño de empresa ideal para que nuestros empleados realmente marquen la diferencia. Fruto de este compromiso con ellos ha sido nuestra inclusión durante cuatro años consecutivos en la prestigiosa lista “Best Workplaces España” (2011, 2012, 2013 y 2014).

Nuestros retos como compañía no serían posibles sin el talento y compromiso de un gran equipo profesional y sobre todo, humano. Gente comprometida que, día tras día, dedica parte de su vida a mejorar la de otras personas.



Responsabilidad Social

La entidad privada que más contribuye a mejorar el tratamiento del dolor



Nuestra razón de ser es la salud y la calidad de vida de los pacientes, por lo que nuestra política de Responsabilidad Social se basa en un firme compromiso con la sociedad.

Para Grünenthal, ser socialmente responsable se traduce en proporcionar confianza a nuestros grupos de interés y eso lo logramos desarrollando un comportamiento ético en nuestra actividad, primando no sólo los resultados económicos sino aportando valor al entorno con el que interactuamos. Todas las actividades e iniciativas que desarrollamos dentro de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, las recogemos en nuestra [Memoria de RSC](#) que publicamos bienalmente.

Otra prueba adicional del compromiso de Grünenthal Pharma con la sociedad son las donaciones que realiza a entidades, instituciones o fundaciones para colaborar con la asistencia sanitaria, la investigación, la docencia/formación o la asistencia social o humanitaria. Esta información es completamente transparente y puede consultarse en la página web de Grünenthal (www.grunenthal.es). Aquí se recogen anualmente todas las donaciones efectuadas previa aprobación del Comité de Donaciones, de acuerdo con la legalidad vigente, el Código de Farmaindustria, los códigos de conducta de Grünenthal y demás procedimientos internos.

En España, este compromiso y activa contribución social de la compañía se desarrolla también a través de la **Fundación Grünenthal**, que nació en el año 2000, y la **Plataforma SinDOLOR**, creada en 2008 por la Fundación Grünenthal y la Fundación para la Investigación en Salud (FUINSA) con el objetivo de sensibilizar a las instituciones públicas, profesionales sanitarios y a la sociedad en general sobre la importancia del correcto abordaje y tratamiento del dolor.

Fundación Grünenthal

Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro que se constituyó oficialmente en el año 2000 con el fin de contribuir al desarrollo científico en el área del alivio del dolor, la medicina paliativa y las enfermedades neurodegenerativas.



La Fundación desarrolla numerosas iniciativas de apoyo a la investigación, formación y divulgación científica y social, dirigidas a mitigar las importantes repercusiones de sufrimiento y deterioro en la calidad de vida de los pacientes que sufren dolor, y atender las necesidades del sistema sanitario español, así como de sus profesionales, en el ámbito del abordaje del dolor.

La Fundación centra sus esfuerzos en los siguientes objetivos:

- Fomento de la investigación
- Educación médica continuada
- Colaboración con sociedades científicas y otras instituciones

La Fundación Grünenthal trabaja para reforzar los lazos con la sociedad a través de distintos programas sociales, entre los más destacados encontramos los siguientes:

- **Cátedra Extraordinaria del Dolor Universidad de Salamanca.** A través de esta Cátedra, la Fundación lleva a cabo numerosos proyectos de investigación en farmacogenética del dolor y dolor neuropático. Entre las actividades que se desarrollan desde el año 2000, año de su constitución, encontramos la *Reunión de Expertos*, los *Proyectos de Investigación* y *Premios a la Mejor Investigación en Dolor*.
- **Cátedra Externa del Dolor Universidad de Cádiz.** Coincidiendo con su 10º Aniversario, la Fundación Grünenthal firmó en febrero de 2010 un convenio de colaboración con la Universidad de Cádiz, creando así esta Cátedra. Esta iniciativa conjunta de responsabilidad y compromiso social desarrolla un amplio programa de actividades que abarcan:
 1. Investigación: dotación de becas para investigar el dolor.
 2. Epidemiología: creación del Observatorio del Dolor.
 3. Formación Continuada: creación de aulas formativas dirigidas a pacientes para que conozcan las diferentes formas de abordar el dolor, etc. denominadas "Aulas de Pacientes".
 4. Acción Social: convenios de colaboración con universidades extranjeras para la formación e intercambio de experiencias en aspectos básicos, clínicos y epidemiológicos del dolor.
- **Expedición Solidaria Ruta "STOP DOLOR".** En noviembre 2010 se puso en marcha una expedición en la que 20 profesionales sanitarios, voluntarios procedentes de toda España, proporcionaron durante dos semanas asistencia sanitaria a casi 3.000 pacientes de las poblaciones más desfavorecidas de Ecuador, así como formación

GRÜNENTHAL PHARMA, S.A.

Dossier de prensa



especializada en el tratamiento del dolor a los profesionales médicos de la serrería ecuatoriana.

- **Aula Fundación Grünenthal de Dolor.** La Fundación Grünenthal y La Fundació Josep Laporte pusieron en marcha el Aula de Dolor en el marco de la Universidad de los Pacientes. Se trata de una iniciativa que nace con el objetivo de facilitar a los pacientes, familiares y cuidadores el acceso a la información y a recursos de calidad adaptados a sus necesidades informativas, que les ayude a mejorar el manejo del dolor crónico y a participar en el proceso de toma de decisiones respecto a su salud. <http://www.universidadpacientes.org/dolor/>
- **Guía para periodistas “Entender el Dolor”.** La importancia del dolor en la sociedad es un tema complejo y delicado que ha de ser abordado de forma responsable por los medios de comunicación. Por este motivo la Fundación Grünenthal elaboró esta guía práctica dirigida a periodistas con el objetivo de transmitir los conceptos más relevantes sobre el dolor de una forma divulgativa y práctica.
- **Boletín sin dolor.** Entre las herramientas con las que cuenta la Fundación Grünenthal para dar a conocer sus actividades a los pacientes, profesionales sanitarios, gestores y sociedad en general, destaca su “Boletín sin dolor”. Se trata de un espacio donde se resumen las actividades que lleva a cabo desde hace más de diez años.

Conscientes de que se trata de un grave problema sanitario que tiene un fuerte impacto en diversos ámbitos de la vida de quien lo padece y de que su alivio requiere un abordaje multidisciplinar, la Fundación no escatima en esfuerzos para establecer colaboraciones que permitan alcanzar nuestro objetivo: llevar a la sociedad la esperanza de un futuro mejor, con menos sufrimiento y mayor calidad de vida. Y el Boletín sin dolor es una herramienta inestimable para dar a conocer todos estos esfuerzos.



Más información sobre Fundación Grünenthal en www.fundaciongrunenthal.es

Plataforma SinDOLOR

En el año 2008 la Fundación Grünenthal creó, junto a la Fundación para la Investigación en Salud (FUINSA), la Plataforma SinDOLOR. Dicha iniciativa tiene como objetivo principal mejorar la atención del paciente con dolor en España.

Se trata de un proyecto multidisciplinar que se ofrece a todos los agentes implicados en el abordaje del dolor y comprometidos con la mejora de su conocimiento, para apoyarles en su voluntad de optimizar los esquemas de diagnóstico, tratamiento y políticas sanitarias.

PLATAFORMA
SinDOLOR

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes con dolor, la Plataforma realiza actividades como las siguientes:

- **Reunión Dolor y Sociedad.** Esta reunión se celebra con carácter anual y se organiza desde una perspectiva independiente con la colaboración de distintas sociedades científicas y comunidades autónomas, uniendo en un mismo foro a profesionales sanitarios, Administración y pacientes.
- **Jornadas Autonómicas “Dolor y Sociedad”.** La Plataforma SinDOLOR organiza asimismo estas jornadas con el objetivo de posibilitar el intercambio de opiniones entre los profesionales sanitarios y las administraciones autonómicas. Se plantean problemas y se buscan y analizan las actuaciones necesarias para mejorar la calidad de vida de los pacientes con dolor.
- **“Cada dolor tiene su historia, EVALúalo”.** Se trata de la I Campaña de Sensibilización sobre la Importancia del Dolor. Con el objetivo de transmitir, valorar y medir el dolor, así como de reclamar que el dolor sea incluido en la historia clínica del paciente, esta iniciativa se puso en marcha en otoño de 2009 con el aval del Ministerio de Sanidad y la colaboración de numerosas sociedades científicas.
- **Campaña CHANGE PAIN.** Se trata de una iniciativa sin precedentes, dirigida a profesionales sanitarios, que nace con el objetivo de sensibilizar sobre las necesidades no cubiertas en el campo del dolor crónico y desarrollar soluciones que permitan una mejora en la calidad de vida de los pacientes.
www.changepain.org
- **Premio de Periodismo Plataforma SinDOLOR.** Estos premios tienen el objetivo de reconocer los mejores trabajos periodísticos que más hayan contribuido a sensibilizar a la sociedad española acerca de la problemática del dolor, su diagnóstico, evolución y tratamiento.
- **Proyecto de Indicadores de Buenas Prácticas en el Abordaje del Dolor.** Tomando como punto de partida el informe de OMS Normative Guidelines on Pain Management (WHO, Geneva 2007) y la revisión actualizada de las Guías existentes y otras publicaciones científicas relevantes, la Plataforma SinDOLOR

GRÜNENTHAL PHARMA, S.A.

Dossier de prensa



puso en marcha a principios de 2011 el Proyecto de Indicadores de Buenas Prácticas en el Abordaje del Dolor con el fin identificar y validar indicadores para medir la calidad del abordaje del dolor. El responsable del proyecto el doctor Pedro J. Saturno, profesor de Salud Pública de la Universidad de Murcia.

Más información sobre la Plataforma SinDOLOR en www.plataformasindolor.es

Principales hitos

Más de 60 años en lucha contra el dolor

Desde la creación de la compañía por Hermann Wirtz en 1946, la visión del Grupo Grünenthal ha sido descubrir y desarrollar medicamentos con el fin de mejorar la salud y calidad de vida de los pacientes, haciendo posible un mundo sin dolor.

Grünenthal en el mundo

1946

La familia Wirtz funda la compañía.

1957

Lanzamiento de la talidomida (en 1961 fue retirada del mercado).

1968

Comienzan las primeras actividades internacionales. Se establece la primera filial en América Latina (Perú).

1977

Se registra tramadol y se lanza a nivel mundial.

2000

Lanzamientos mundiales del parche de buprenorfina y del analgésico resultante de

la combinación fija de tramadol (37,5 mg.) y paracetamol (325 mg.).

2004

Amplia inversión en I+D y ensayos clínicos avanzados.

2008

Se aprueba tapentadol en EE.UU.

2009

Aprobación del tapentadol en la UE para el dolor crónico agudo y lanzamiento de esta molécula en EE.UU. en colaboración con Johnson & Johnson.

2010

Autorización de comercialización de tapentadol IR y retard en 26 países de la UE.

Grünenthal en España

1979

Grünenthal GmbH adquiere el 40% de participación de Laboratorios Andrómaco, S.A.

1993

Grünenthal GmbH adquiere el 100% de este laboratorio

1999

Creación de la fábrica de medicamentos MEDINSA en Torrejón de Ardoz.

2000

Se constituye la Fundación Grünenthal

2009

Laboratorios Andrómaco, S.A. y Grünenthal S.A. se funden en Grünenthal Pharma S.A.

2010

Lanzamiento de los apósitos adhesivos de lidocaína al 5%. Autorización de tapentadol en Europa y España

2011

Lanzamiento de tapentadol retard.

2013

Lanzamiento de tapentadol retard 25 mg.

GRÜNENTHAL PHARMA, S.A.

Dossier de prensa



Contacto

Grünenthal Pharma

Beatriz Peñalba

91 301 93 00

beatriz.penalba@grunenthal.com

Grünenthal Pharma

Rosa Moreno

Directora de RRHH y Comunicación

91 301 93 00

rosa.moreno@grunenthal.com

BERBÉS ASOCIADOS

Jorge Sánchez

91 563 23 00

jorgesanchez@berbes.com