

# Dossier de prensa

## Contenido

Información general .....	2
Perfil de la compañía .....	3
Grünenthal en España .....	3
Nuestro Valores y Comportamientos .....	5
Invirtiendo en personas.....	8
Responsabilidad Social.....	9
Fundación Grünenthal .....	11

## Contacto

**Grünenthal Pharma**  
Beatriz Peñalba  
91 301 93 00  
[beatriz.penalba@grunenthal.com](mailto:beatriz.penalba@grunenthal.com)

**Berbés Asociados**  
Diana Zugasti  
91 563 23 00  
[dianazugasti@berbes.com](mailto:dianazugasti@berbes.com)

**Grünenthal Pharma**  
Juan Quintana  
Director de Comunicación  
91 301 93 73  
[juan.quintana@grunenthal.com](mailto:juan.quintana@grunenthal.com)



# Información general

## El Grupo Grünenthal de un vistazo

<b>Inicio de actividad</b>	Grünenthal GmbH se fundó en Alemania en 1946. En España, Grünenthal lleva más de 25 años. En 2009, las tres compañías que operaban en España bajo la marca de Grünenthal se fusionan en una única compañía, Grünenthal Pharma, S.A, dando lugar al nacimiento de la organización actual.
<b>Ámbito geográfico</b>	<p>Somos una compañía farmacéutica basada en la ciencia que cuenta con una larga trayectoria llevando tratamientos innovadores y tecnología de vanguardia a pacientes de todo el mundo. Nuestro propósito es mejorar vidas – la innovación es nuestra pasión. Centramos todas nuestras actividades y esfuerzos en alcanzar nuestra visión de un mundo sin dolor.</p> <p>Grünenthal tiene sede en Aquisgrán, Alemania, y tenemos filiales en 29 países en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. Nuestros productos se venden en más de 100 países. Alrededor de 4.500 profesionales trabajan en Grünenthal y en 2020 alcanzó unos ingresos de aproximadamente 1.300 millones de euros.</p>
<b>Sector del negocio</b>	Laboratorio Farmacéutico.
<b>Posicionamiento</b>	Somos líder mundial en el abordaje del dolor y de enfermedades relacionadas. Tenemos una trayectoria envidiable dirigida a brindar tratamientos eficaces para el dolor y tecnologías de vanguardia para los pacientes. En 2020 se trataron más de 4.000.000 de pacientes en España con un producto de Grünenthal, convirtiéndonos así en la compañía líder en el abordaje del dolor en nuestro país. Ocupamos el puesto 22 en facturación en el ranking de compañías y el puesto 16 en crecimiento.
<b>Facturación</b>	En 2020 Grünenthal alcanzó una cifra de negocio de 137 mill. de €
<b>Director General de Grünenthal Pharma</b>	João Simões
<b>Web</b>	<a href="http://www.grunenthal.es">www.grunenthal.es</a>
<b>Sede en España</b>	<b>Grünenthal Pharma, S.A.</b> C/ Doctor Zamenhof, 36 28027 Madrid 91 301 93 00 comunicacion.es@grunenthal.com

## Perfil de la compañía

### Líderes mundiales en innovación en el abordaje del dolor

El Grupo Grünenthal fue fundado en 1946 por la familia Wirtz. Con sede en Aquisgrán (Alemania), tiene una amplia experiencia en el desarrollo de analgésicos innovadores.

Nos impulsa buscar medicamentos y soluciones que sean efectivos y transformen la vida de pacientes con enfermedades graves y con grandes necesidades médicas no satisfechas. En el 2019, Grünenthal dio pasos decisivos en Investigación y Desarrollo (I+D) para avanzar hacia nuestra visión de un mundo sin dolor.

En un proceso amplio e interfuncional, redefinimos nuestra estrategia para el manejo del dolor. Nuestras actividades de I+D ahora se centran en cuatro indicaciones estratégicas: dolor neuropático periférico, dolor crónico posquirúrgico, dolor lumbar crónico y osteoartritis. En todas estas indicaciones, aún existen necesidades médicas significativas no cubiertas que queremos atender a través de medicamentos altamente innovadores que supongan una diferencia evidente para los pacientes.

## Grünenthal en España

### Líder en el abordaje del dolor en nuestro país

Grünenthal Pharma, S.A. es la filial del Grupo Grünenthal en España y es líder en el abordaje del dolor en nuestro país.

Grünenthal cuenta con una experiencia de más de 25 años en España, donde trabajan alrededor de 250 personas entre las oficinas centrales de Madrid y sus delegaciones.

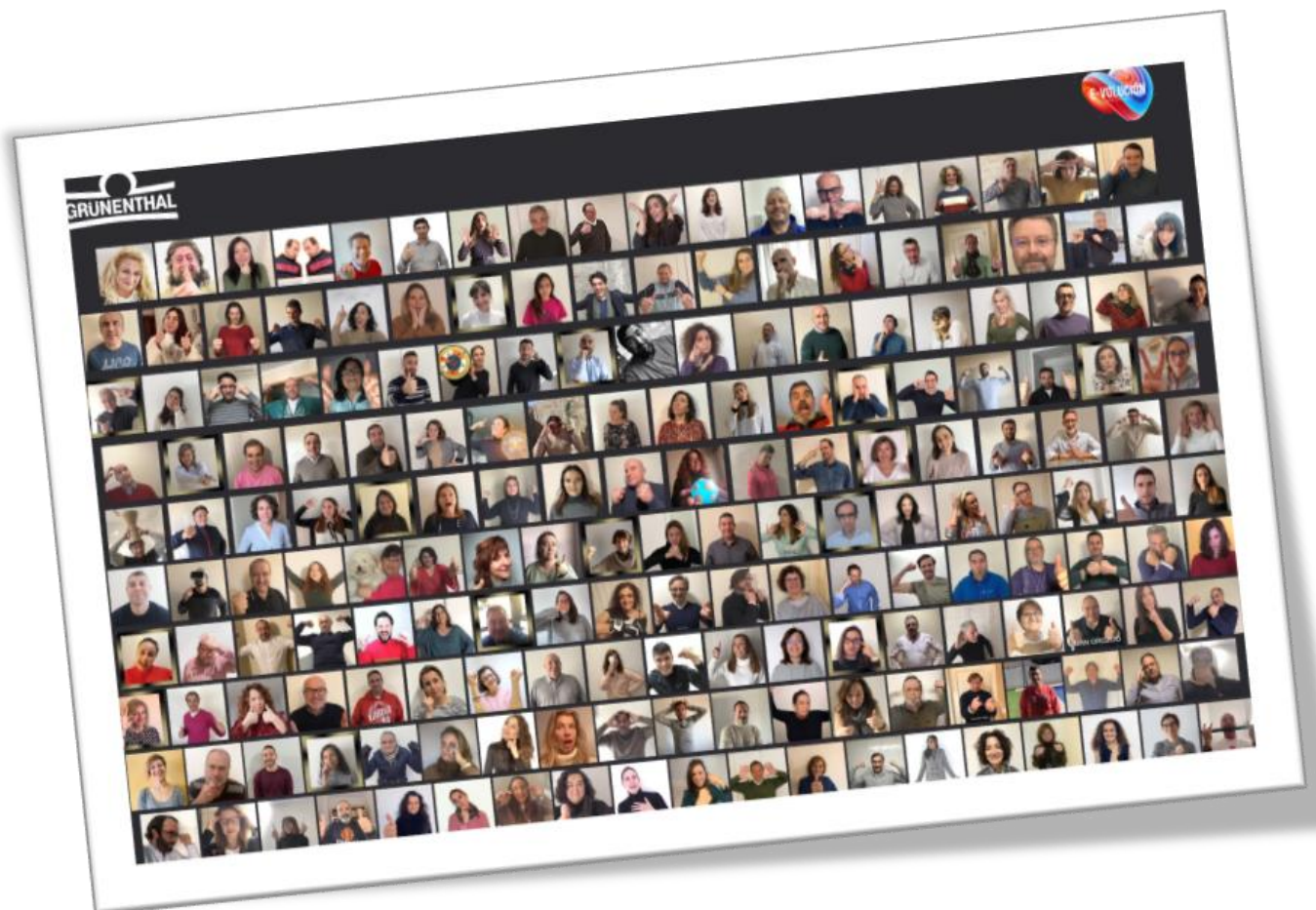
La misión de todos nuestros empleados y empleadas es mejorar la calidad de vida de las personas con dolor. Para ello, unimos fuerzas con nuestros profesionales sanitarios y diversas sociedades científicas vinculadas al abordaje del dolor y enfermedades relacionadas, aportándoles contenidos de valor y ofreciéndoles herramientas para abordar sus necesidades y las de sus pacientes.



En los últimos 10 años, más de 65.000 profesionales sanitarios se han formado en algunos de los cursos acreditados que hemos puesto en marcha y existe un incremento paulatino en estas cifras.

Además, contamos con la iniciativa Dolor.com, web de referencia sobre el conocimiento, tratamiento y alivio del dolor para pacientes y profesionales sanitarios. Hoy en día, más de 6.000 profesionales confían en Dolor.com.

Todo ello pone de manifiesto que la innovación en Grünenthal España no se limita a nuestro trabajo en I+D, sino que es parte del ADN de esta compañía. Esto lo aplicamos también a la forma en que trabajamos, y por ello hemos emprendido un proceso de transformación digital con el que hemos reevaluado nuestros sistemas de trabajo tanto internos como externos.



## Nuestra Visión

Un mundo sin dolor

## Nuestro Valores y Comportamientos



# We are Grünenthal

## Values & Behaviours

Un mundo sin dolor. Esta es nuestra visión compartida. Para darle vida ejecutamos nuestra estrategia y trabajamos basados en nuestra cultura corporativa.

Y lo hacemos dando a nuestros equipos alrededor del mundo un conjunto de valores compartidos que aportan claridad sobre cómo queremos trabajar juntos para lograr resultados exitosos para nuestros pacientes y nuestra compañía. Cinco valores que se apoyan en comportamientos específicos, guían nuestra toma de decisiones y ofrecen una clara indicación sobre la manera en que nos comportamos, como individuos y como organización. Queremos dar vida a nuestros valores y comportamientos en todo lo que hacemos, cada día, en todas partes, cada uno de nosotros.

### Nos centramos en el paciente

Esto significa que nos comprometemos activamente con el mundo externo para ofrecer innovación a los pacientes. Nos desafiamos unos a otros para poner a nuestros pacientes en primer lugar cuando tomamos decisiones. Como condición previa, queremos entender sus necesidades y su experiencia, y adaptar las decisiones para alcanzar nuestro propósito. En Grünenthal, nos encanta lo que hacemos y nos apasiona nuestro propósito de mejorar la vida de los pacientes

### Vivimos el espíritu emprendedor

En Grünenthal, vivir el emprendimiento significa que desafiamos el statu quo, probamos cosas nuevas y asumimos riesgos inteligentes. Pensamos y actuamos estratégicamente, detectamos tendencias, planificamos a largo plazo y generamos oportunidades de crecimiento. Cada uno de nosotros y como equipo, somos responsables y nunca dejamos de aprender de nuestros errores. Finalmente, trabajamos para tener éxito y ser mejores.

### Unimos fuerzas

Grünenthal es una compañía internacional con filiales en 29 países, que engloba a personas con experiencias y orígenes muy diferentes. Como tal, aprovechamos nuestras fortalezas para lograr nuestros objetivos compartidos. Unimos fuerzas; lo que significa que buscamos activamente aportaciones y contribuir desde la diversidad cuando creamos soluciones. Escuchamos y compartimos el conocimiento para asegurar un entendimiento común y aprender los unos de los otros. Para alcanzar el éxito compartido de Grünenthal, trabajamos juntos con agilidad e independientemente de la jerarquía.

### Actuamos con integridad

Este valor está en el corazón de todo lo que hacemos. Defendemos y aplicamos altos estándares éticos cada día. Además, animamos a las personas a hablar sin reservas, a actuar con transparencia y a que nunca escondan la verdad. Nuestro Código de

Conducta y plataformas como nuestro Ethics Helpline, garantizan que contemos con una correcta orientación. “Integridad” también significa para nosotros expresar nuestras opiniones de manera respetuosa y constructiva y a adoptar y buscar activamente un entorno de trabajo diverso e inclusivo. En Grünenthal, tratamos a las personas con respeto y sentimos empatía por cómo se sienten.

## Impulsamos el desempeño

Este valor es clave para asegurar el éxito de nuestra compañía. Queremos compartir nuestra visión y entusiasmar a las personas en torno a nuestro propósito. Además, creamos un ambiente de trabajo ameno y de confianza, donde los equipos pueden crecer y alcanzar un alto rendimiento. Definir y comprometerse con objetivos ambiciosos, así como reconocer las contribuciones individuales y de equipo es clave para tener éxito como organización. Creemos que la mejor manera de conseguir nuestros objetivos es mediante la creación de equipos de alto rendimiento a través de nuestra contribución y gestión proactiva del desempeño, mientras asumimos individualmente la responsabilidad de nuestro desarrollo. Para mantener el éxito en el futuro, nos esforzamos por atraer el talento y creamos un entorno propicio para que las personas puedan potenciar el suyo propio.

### We are Grünenthal Values & Behaviours





# Invirtiendo en personas

## Los empleados de Grünenthal marcan la diferencia



En Grünenthal nos ocupamos de que nuestros empleados continúen creciendo profesionalmente e identificamos y aprovechamos todo su potencial. Las personas y su talento es el valor más apreciado en nuestra compañía.

La diversidad contribuye a mejorar nuestra visión estratégica y, en consecuencia, los resultados financieros. Actualmente, el Equipo de Dirección de España es completamente paritario.

Una de nuestras estrategias es desarrollar sistemáticamente a nuestros talentos dentro de la compañía para asegurar que los puestos clave se cubran con los mejores talentos internos.

Nuestros retos como compañía no serían posibles sin el talento y compromiso de un gran equipo profesional y, sobre todo, humano. Gente comprometida que, día tras día, dedica parte de su vida a mejorar la de otras personas.

La motivación y el reconocimiento es clave para la productividad y la excelencia en el trabajo, como así lo demuestra la inclusión de Grünenthal España en la prestigiosa lista de las mejores empresas para trabajar “Best Workplaces España” durante siete años (2011, 2012, 2013, 2014, 2016, 2018 y 2021).

En la última encuesta GPTW, Grünenthal consiguió unos resultados de récord: con una participación del 97%, el 98% de los encuestados y encuestadas afirmaron que Grünenthal España es un gran lugar para trabajar. En concreto, los resultados de la encuesta desvelaron la especial valoración que sus profesionales hacen de la honestidad y ética de la gestión (98%), el orgullo de ser parte de la organización (97%) y el orgullo sobre el trabajo en equipo (95%), entre otras cuestiones.

Estos resultados han sido especialmente relevantes en el contexto en el que se realizó la encuesta, caracterizado por una pandemia sin precedentes. En estos momentos, el apoyo emocional y la empatía han sido fundamentales para ayudar a nuestros equipos a gestionar la incertidumbre y manejar las emociones que hemos estado sintiendo.

Un nuevo estilo de liderazgo humanista, así como una comunicación periódica, transparente y cercana a pesar de la distancia, nos han servido también para seguir manteniendo a nuestros equipos cohesionados y comprometidos.

Esta estrategia basada en el cuidado de las personas es lo que nos ha permitido ocupar la 10ª posición en la lista de las 50 Mejores Empresas para Trabajar en España 2021.



# Responsabilidad Social

## Comprometidos con la sociedad



Nuestra razón de ser es la salud y la calidad de vida de los pacientes, por lo que nuestra política de Responsabilidad Social se basa en un firme compromiso con la sociedad.

Para Grünenthal, ser socialmente responsable se traduce en proporcionar confianza a nuestros grupos de interés, y eso lo logramos desarrollando un comportamiento ético en nuestra actividad, primando no sólo los resultados económicos, sino aportando valor al entorno con el que interactuamos. Todas las actividades e iniciativas que desarrollamos dentro de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, las recogemos en nuestra [Memoria de RSC](#) que publicamos bienalmente.

Otra prueba adicional del compromiso de Grünenthal Pharma con la sociedad son las donaciones que realiza a entidades, instituciones o fundaciones para colaborar con la asistencia sanitaria, la investigación, la formación o la asistencia social o humanitaria.

Esta información es completamente transparente y puede consultarse en la página web de Grünenthal ([www.grunenthal.es](http://www.grunenthal.es)). Aquí se recogen anualmente todas las donaciones efectuadas previa aprobación del Comité de Donaciones, de acuerdo con la legalidad vigente, el Código de Farmaindustria, el Código de Conducta de Grünenthal y demás procedimientos internos.

## La respuesta de Grünenthal España frente a la Covid-19

Ante la crisis sanitaria sin precedentes que ha supuesto la pandemia provocada por la Covid-19, Grünenthal ha mostrado su compromiso y su solidaridad con la puesta en marcha del proyecto “La cara más humana de Grünenthal”, una serie de acciones y medidas de Responsabilidad Social Corporativa para contribuir a paliar los efectos de esta pandemia.

Algunas de estas acciones son la bonificación del 100% de la compra de medicamento hospitalario durante los meses de abril a julio. Esta medida ha supuesto una aportación total al Sistema Nacional de Salud de más de 350.000 €, aliviando así la carga de los hospitales durante los meses más duros de la pandemia.



Asimismo, se hizo entrega con la colaboración de la Sociedad Española del Dolor de un termómetro digital y un pulsioxímetro a las unidades de dolor de nuestro país, se donaron 4.000 mascarillas FFP2 destinadas a los profesionales sanitarios y, finalmente, pusimos al servicio de los profesionales los recursos de nuestro Departamento de Información Médica, quien ha buscado por ellos toda la información científica relativa a Covid-19, atendiendo alrededor de 40 solicitudes.

En España, este compromiso y activa contribución social de la compañía se desarrolla también a través de la **Fundación Grünenthal**.

# Fundación Grünenthal

Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro que se constituyó oficialmente en el año 2000 con el fin de contribuir al desarrollo científico en el área del alivio del dolor.



La Fundación desarrolla numerosas iniciativas de apoyo a la investigación, formación y divulgación científica y social, dirigidas a mitigar las importantes repercusiones de sufrimiento y deterioro en la calidad de vida de los pacientes que sufren dolor, y atender las necesidades del sistema sanitario español, así como de sus profesionales, en el ámbito del abordaje del dolor.

Los pilares de la Fundación Grünenthal son:

- Formación
- Desarrollar conocimiento
- Divulgación

La Fundación Grünenthal trabaja para reforzar los lazos con la sociedad a través de distintos programas sociales, entre los más destacados encontramos los siguientes:

- Cátedra de Dolor Infantil
- Observatorio del dolor con la Universidad de Cádiz
- Cátedra Extraordinaria del Dolor Universidad de Salamanca
- Reuniones de Expertos
- Premios de Investigación
- Premios de Periodismo
- Cursos de formación a pacientes

**Más información sobre Fundación Grünenthal en [www.fundaciongrunenthal.es](http://www.fundaciongrunenthal.es)**

## Contacto

### **Grünenthal Pharma**

Beatriz Peñalba  
91 301 93 00  
[beatriz.penalba@grunenthal.com](mailto:beatriz.penalba@grunenthal.com)

### **Grünenthal Pharma**

Juan Quintana  
Director de Comunicación  
91 301 93 00  
[juan.quintana@grunenthal.com](mailto:juan.quintana@grunenthal.com)

### **Berbés Asociados**

Diana Zugasti  
91 563 23 00  
[dianazugasti@berbes.com](mailto:dianazugasti@berbes.com)