

# Dossier de prensa

## Contenido

Información general .....	2
Perfil de la compañía .....	3
Grünenthal en España .....	3
Nuestra Visión .....	4
Nuestro Valores y Comportamientos .....	4
Invirtiendo en personas .....	5
Responsabilidad Social .....	5
Fundación Grünenthal .....	6

## Contacto

**Grünenthal Pharma**  
Beatriz Peñalba

91 301 93 00  
[beatriz.penalba@grunenthal.com](mailto:beatriz.penalba@grunenthal.com)

**Grünenthal Pharma**  
Juan Quintana  
Director de Comunicación  
91 301 93 73  
[juan.quintana@grunenthal.com](mailto:juan.quintana@grunenthal.com)

**BERBÈS**  
María del Mar de las Heras

91 563 23 00  
[mardelasheras@berbes.com](mailto:mardelasheras@berbes.com)



# Información general

## El Grupo Grünenthal de un vistazo

**Inicio de actividad** Grünenthal GmbH se fundó en Alemania en 1946. En 2009, las tres compañías que operaban en España bajo la marca de Grünenthal se fusionan en una única compañía, Grünenthal Pharma, S.A, dando lugar al nacimiento de la organización actual.

**Ámbito geográfico** Somos una compañía farmacéutica basada en la ciencia que cuenta con una larga trayectoria llevando tratamientos innovadores y tecnología de vanguardia a pacientes de todo el mundo. Nuestro propósito es mejorar vidas – la innovación es nuestra pasión. Centramos todas nuestras actividades y esfuerzos en alcanzar nuestra visión de un mundo sin dolor.

Grünenthal es una empresa familiar independiente con sede en Aquisgrán, Alemania, y filiales en 27 países en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, nuestros productos están disponibles en aproximadamente 100 países. Cerca de 4.400 profesionales trabajan en Grünenthal y en 2023 alcanzó ingresos de alrededor de 1.800 millones de euros.

**Sector del negocio** Laboratorio Farmacéutico.

**Posicionamiento** Somos líder mundial en el abordaje del dolor y de enfermedades relacionadas. Contamos con una larga trayectoria llevando tratamientos innovadores y tecnología de vanguardia a pacientes de todo el mundo. En 2023 se trataron más de 4.500.000 de pacientes en España con un producto de Grünenthal, convirtiéndonos así en la compañía líder en el abordaje del dolor en nuestro país. Ocupamos el puesto 16 en facturación en el ranking de compañías y el puesto 13 en crecimiento.

**Facturación** En 2023 Grünenthal alcanzó una cifra de negocio de 217 mill. de €

**Director General de Grünenthal Pharma** Ana Sofia Martins

**Web** [www.grunenthal.es](http://www.grunenthal.es)

**Sede en España** **Grünenthal Pharma, S.A.**  
C/ Doctor Zamenhof, 36  
28027 Madrid  
91 301 93 00  
[comunicacion.es@grunenthal.com](mailto:comunicacion.es@grunenthal.com)

## Perfil de la compañía

### Líderes mundiales en innovación en el abordaje del dolor

El Grupo Grünenthal fue fundado en 1946 por la familia Wirtz. Con sede en Aquisgrán (Alemania), tiene una amplia experiencia en el desarrollo de analgésicos innovadores.

Nos impulsa buscar medicamentos y soluciones que sean efectivos y transformen la vida de pacientes con enfermedades graves y con grandes necesidades médicas no satisfechas.

Nuestras actividades en innovación y desarrollo se centran en cuatro indicaciones estratégicas: dolor neuropático periférico, dolor crónico posquirúrgico, dolor lumbar crónico y osteoartritis. Estas áreas, con necesidades médicas aun significativamente no cubiertas, son el foco de nuestros esfuerzos por desarrollar medicamentos altamente innovadores que marquen una diferencia clara y positiva en la vida de los pacientes.

## Grünenthal en España

### Líder en el abordaje del dolor en nuestro país

Grünenthal Pharma, S.A. es la filial del Grupo Grünenthal en España y es líder en el abordaje del dolor en nuestro país.

En Grünenthal España trabajan alrededor de 230 personas entre las oficinas centrales de Madrid y sus delegaciones.

La misión de todos nuestros empleados y empleadas es mejorar la calidad de vida de las personas con dolor. Para ello, colaboramos cada día con profesionales sanitarios, asociaciones de pacientes, investigadores, administración y sociedades científicas, entre otras, para avanzar hacia un futuro donde el bienestar y el mejor abordaje del dolor crónico sean una realidad accesible para todo el mundo.



# Nuestra Visión

Un mundo sin dolor

# Nuestro Valores y Comportamientos

Un mundo sin dolor. Esta es nuestra visión compartida. Para darle vida ejecutamos nuestra estrategia y trabajamos basados en nuestra cultura corporativa.



# Invirtiendo en personas

## El equipo de Grünenthal marca la diferencia

En Grünenthal nos ocupamos de que nuestras personas continúen creciendo profesionalmente e identificamos y aprovechamos todo su potencial. Las personas y su talento es el valor más apreciado en nuestra compañía.

La diversidad contribuye a mejorar nuestra visión estratégica y, en consecuencia, los resultados financieros. Actualmente, el Equipo de Dirección de España es paritario.

Una de nuestras estrategias es desarrollar sistemáticamente a nuestros talentos dentro de la compañía para asegurar que los puestos clave se cubran con los mejores talentos internos.

Nuestros retos como compañía no serían posibles sin el talento y compromiso de un gran equipo profesional y, sobre todo, humano. Gente comprometida que, día tras día, dedica parte de su vida a mejorar la de otras personas.

La motivación y el reconocimiento es clave para la productividad y la excelencia en el trabajo, como así lo demuestra la inclusión de Grünenthal España en la prestigiosa lista de las mejores empresas para trabajar “Best Workplaces España” durante ocho años (2011, 2012, 2013, 2014, 2016, 2018, 2021 y 2023).

Esta estrategia basada en el cuidado de las personas es lo que nos ha permitido ocupar la 12ª posición en la lista de las Mejores Empresas para Trabajar en España 2023.

# Responsabilidad Social

## Comprometidos con la sociedad



Nuestra razón de ser es la salud y la calidad de vida de los pacientes, por lo que nuestra política de Responsabilidad Social se basa en un firme compromiso con la sociedad.

Para Grünenthal, ser socialmente responsable se traduce en proporcionar confianza a nuestros grupos de interés, y eso lo logramos desarrollando un comportamiento ético en nuestra actividad, primando no sólo los resultados económicos, sino aportando valor al entorno con el que interactuamos. Todas las actividades e iniciativas que desarrollamos dentro de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, las recogemos en nuestra [Memoria de RSC](#) que publicamos bialmente.

Otra prueba adicional del compromiso de Grünenthal Pharma con la sociedad son las donaciones que realiza a entidades, instituciones o fundaciones

para colaborar con la asistencia sanitaria, la investigación, la formación o la asistencia social o humanitaria.

Esta información es completamente transparente y puede consultarse en la página web de Grünenthal ([www.grunenthal.es](http://www.grunenthal.es)). Aquí se recogen anualmente todas las donaciones efectuadas previa aprobación del Comité de Donaciones, de acuerdo con la legalidad vigente, el Código de Farmaindustria, el Código de Conducta de Grünenthal y demás procedimientos internos.

## Fundación Grünenthal

Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro que se constituyó oficialmente en el año 2000, y cuya misión es mejorar la calidad de vida de las personas con dolor, mediante el fomento de su abordaje biopsicosocial.



Sus principales objetivos son sensibilizar a la sociedad sobre el paciente con dolor, favorecer el desarrollo de iniciativas sanitarias vinculadas a la mejora de la calidad de vida del paciente con dolor y promover el conocimiento sobre el dolor, en los pacientes y en su entorno.

Trabajamos para contribuir a eliminar el dolor porque "Vivir sin dolor es vivir mejor". Para ello, ponemos en marcha acciones que buscan alcanzar el mayor impacto en la sociedad a través de la omnicanalidad, permitiendo un mejor acceso a los diferentes colectivos que son objeto de las iniciativas de la Fundación. Para conseguir nuestros objetivos, desarrollamos desde la propia Fundación Grünenthal, o en colaboración con otras entidades:

- Estudios y otras iniciativas similares que generen conocimiento sobre el impacto que tiene el dolor en la sociedad española, así como en la calidad de vida de las personas que lo padecen.
- Iniciativas que aproximen la realidad de los pacientes que sufren dolor y de sus cuidadores, a los representantes públicos y políticos responsables del diseño y aplicación de estrategias sanitarias, tanto a nivel nacional como regional.
- Iniciativas de formación a pacientes y a sus cuidadores que contribuyan a mejorar su calidad de vida o a mejorar el abordaje del dolor, favoreciendo el uso de las nuevas tecnologías.
- Iniciativas divulgativas vinculadas a la mejora en la gestión del dolor crónico y a un abordaje integral desde una perspectiva biopsicosocial.

La Fundación Grünenthal trabaja para reforzar los lazos con la sociedad a través de distintos programas sociales, entre los más destacados encontramos los siguientes:

- Cátedra de Dolor Infantil
- Observatorio del dolor con la Universidad de Cádiz
- Formación a pacientes con la Universidad Rey Juan Carlos
- Premios de Investigación
- Premios de Periodismo

**Más información sobre Fundación Grünenthal en**  
<https://www.fundaciongrunenthal.es/fundacion/home>



## Contacto

**Grünenthal Pharma**

Beatriz Peñalba

91 301 93 00

[beatriz.penalba@grunenthal.com](mailto:beatriz.penalba@grunenthal.com)

**Grünenthal Pharma**

Juan Quintana

Director de Comunicación

91 301 93 00

[juan.quintana@grunenthal.com](mailto:juan.quintana@grunenthal.com)

**BERBÈS**

María del Mar de las Heras

91 563 23 00

[mardelasheras@berbes.com](mailto:mardelasheras@berbes.com)