

# Dossier de prensa

## Contenido

Información general .....	2
Perfil de la compañía .....	3
Grünenthal en España .....	3
Nuestra Visión, Valores y Comportamientos .....	4
Invirtiendo en personas.....	7
Responsabilidad Social.....	8
Fundación Grünenthal .....	9

## Contacto

**Grünenthal Pharma**  
Beatriz Peñalba  
91 301 93 00  
beatriz.penalba@grunenthal.com

**Berbés Asociados**  
Diana Zugasti  
91 563 23 00  
dianazugasti@berbes.com

**Grünenthal Pharma**  
Juan Quintana  
Director de Comunicación  
91 563 23 00  
juan.quintana@grunenthal.com



## Información general

# El Grupo Grünenthal de un vistazo

<b>Inicio de actividad</b>	Grünenthal GmbH se fundó en Alemania en 1946. En nuestro país, Grünenthal lleva más de 25 años y en 2009 las tres compañías que operaban en España bajo la marca de Grünenthal se fusionan en una única compañía, Grünenthal Pharma, S.A, dando lugar al nacimiento de la organización que es hoy en día.
<b>Ámbito geográfico</b>	Compañía farmacéutica independiente, internacional y de propiedad familiar basada en la investigación. El Grupo Grünenthal está presente en 30 países con filiales en Europa, Latinoamérica y EEUU. Sus productos se venden en más de 100 países.
<b>Sector del negocio</b>	Laboratorio Farmacéutico.
<b>Posicionamiento</b>	Compañía líder en el abordaje del dolor en nuestro país y con presencia en el mercado de la inflamación y la gota. En 2019 se trataron más de 4.000.000 pacientes en España con un producto de Grünenthal. Ocupamos la 22ª posición en el ranking farmacéutico con casi un 19% de market share
<b>Facturación</b>	En 2019 Grünenthal alcanzó un cifra de negocio de 160 M de €
<b>Director General de Grünenthal Pharma</b>	Joao Simoes
<b>Web</b>	<a href="http://www.grunenthal.es">www.grunenthal.es</a>
<b>Sede en España</b>	<b>Grünenthal Pharma, S.A.</b> C/ Doctor Zamenhof, 36 28027 Madrid Tel.: 91 301 93 00 comunicacion.es@grunenthal.com

## Perfil de la compañía

# Líderes en innovación en el abordaje del dolor en el mundo

El Grupo Grünenthal fue fundado en 1946 por la familia Wirtz. Con sede en Aquisgrán (Alemania), tiene una amplia experiencia en el desarrollo de analgésicos innovadores.

Mediante la inversión sostenible en investigación y desarrollo por encima de la media de la industria, estamos comprometidos con la innovación con el fin de cubrir las necesidades médicas no cubiertas e introducir en el mercado medicamentos innovadores para el dolor, así como tecnologías avanzadas para los pacientes. En España, la filial Grünenthal Pharma es líder en el abordaje y tratamiento del dolor.

A nivel global los equipos de investigación de Grünenthal desarrollan medicamentos para proporcionar soluciones innovadoras, seguras y eficaces adaptadas a las necesidades de los pacientes, mejorando su salud y calidad de vida. Esta es la prioridad para los 4.900 profesionales que componen Grünenthal en 30 países alrededor del mundo.

## Grünenthal en España

# Líder en el mercado del abordaje dolor

Grünenthal Pharma, S.A., filial del Grupo Grünenthal en España, se dedica a la comercialización de productos farmacéuticos de prescripción.

Grünenthal cuenta con una experiencia de más de 25 años en España, donde trabajan alrededor de 260 personas entre las oficinas centrales de Madrid y sus delegaciones.



## Nuestra Visión

Un mundo sin dolor

## Nuestro Valores y Comportamientos



# We are Grünenthal

## Values & Behaviours

Un mundo sin dolor. Esta es nuestra visión compartida. Para darle vida ejecutamos nuestra estrategia y trabajamos en base a nuestra cultura corporativa.

Y lo hacemos dando a nuestros equipos alrededor del mundo un conjunto de valores compartidos que aportan claridad sobre cómo queremos trabajar juntos para lograr resultados exitosos para nuestros pacientes y nuestra compañía. Cinco valores, que se apoyan en comportamientos específicos, guían nuestra toma de decisiones y ofrecen una clara indicación sobre cómo nos comportamos, como individuos y como una organización. Queremos dar vida a nuestros valores y comportamientos en todo lo que hacemos, cada día, en todas partes, cada uno de nosotros.

### **Nos centramos en el paciente**

Esto significa que nos comprometemos activamente con el mundo externo para ofrecer innovación a los pacientes. Nos desafiamos unos a otros para poner a nuestros pacientes en primer lugar cuando tomamos decisiones. Como condición previa, queremos entender sus necesidades y su experiencia, y adaptar las decisiones para alcanzar nuestro propósito. En Grünenthal, nos encanta lo que hacemos y nos apasiona nuestro propósito de mejorar la vida de los pacientes

### **Vivimos el espíritu emprendedor**

En Grünenthal, vivir el emprendimiento significa que desafiamos el status quo, probamos cosas nuevas y asumimos riesgos inteligentes. Pensamos y actuamos estratégicamente, detectamos tendencias, planificamos a largo plazo y generamos oportunidades de crecimiento. Cada uno de nosotros y como equipo somos responsables y nunca dejamos de aprender de nuestros errores. Finalmente, trabajamos para tener éxito y ser mejores.

### **Unimos fuerzas**

Grünenthal es una compañía internacional con filiales en más de 30 países, que engloba a personas con experiencias y orígenes muy diferentes. Como tal, aprovechamos nuestras fortalezas para lograr nuestros objetivos compartidos. Unimos fuerzas; lo que significa que buscamos activamente aportaciones y contribuir desde la diversidad cuando creamos soluciones. Escuchamos y compartimos el conocimiento para asegurar un entendimiento común y aprender los unos de los otros. Para alcanzar el éxito compartido de Grünenthal, trabajamos juntos con agilidad e independientemente de la jerarquía.

### Actuamos con integridad

Este valor está en el corazón de todo lo que hacemos. Defendemos y aplicamos altos estándares éticos cada día. Además, animamos a las personas a hablar sin reservas, a actuar con transparencia y a que nunca escondan la verdad. Nuestro Código de Conducta y plataformas como nuestro Ethics Helpline, garantizan que contemos con una correcta orientación. Integridad también significa para nosotros expresar nuestras opiniones de manera respetuosa y constructiva y a adoptar y a buscar activamente un entorno de trabajo diverso e inclusivo. En Grünenthal, tratamos a las personas con respeto y sentimos empatía por cómo se sienten.

### Impulsamos el desempeño

Este valor es clave para asegurar el éxito de nuestra compañía. Queremos compartir nuestra visión y entusiasmar a las personas en torno a nuestro propósito. Además, creamos un ambiente de trabajo ameno y de confianza, donde los equipos pueden crecer y alcanzar un alto rendimiento. Definir y comprometerse con objetivos ambiciosos, así como reconocer las contribuciones individuales y de equipo es clave para tener éxito como organización. Creemos que la mejor manera de conseguir nuestros objetivos es mediante la creación de equipos de alto rendimiento a través de nuestra contribución y gestión proactiva del desempeño, mientras asumimos individualmente la responsabilidad de nuestro desarrollo. Para mantener el éxito en el futuro, nos esforzamos por atraer el talento y creamos un entorno propicio para que las personas puedan potenciar su talento.

## We are Grünenthal Values & Behaviours





Invirtiendo en personas



## Los empleados de Grünenthal marcan la diferencia

En Grünenthal nos ocupamos de que nuestros empleados continúen creciendo profesionalmente e identificamos y aprovechamos todo su potencial. La personas y su talento es el valor más apreciado en nuestras compañía.

La diversidad contribuye a mejorar nuestra visión estratégica y en consecuencia los resultados financieros. Actualmente, el comité de dirección de España está formado por mujeres y hombres al 50% y el total de la compañía 48% de mujeres, siendo el país con el beneficio más alto por empleado.

Una de nuestras estrategias es desarrollar sistemáticamente a nuestros talentos dentro de la compañía para asegurar que los puestos clave se cubran con los mejores talentos internos.

La motivación y el reconocimiento es clave para la productividad y la excelencia el en trabajo, como así lo demuestra la presencia de Grünenthal España en la prestigiosa lista de las mejores empresas para trabajar en España "Best Workplaces España" durante seis años (2011, 2012, 2013, 2014, 2016 y 2018).

Nuestros retos como compañía no serían posibles sin el talento y compromiso de un gran equipo profesional y sobre todo, humano. Gente comprometida que, día tras día, dedica parte de su vida a mejorar la de otras personas.

## Responsabilidad Social

# Comprometidos con la sociedad



Nuestra razón de ser es la salud y la calidad de vida de los pacientes, por lo que nuestra política de Responsabilidad Social se basa en un firme compromiso con la sociedad.

Para Grünenthal, ser socialmente responsable se traduce en proporcionar confianza a nuestros grupos de interés y eso lo logramos desarrollando un comportamiento ético en nuestra actividad, primando no sólo los resultados económicos sino aportando valor al entorno con el que interactuamos. Todas las actividades e iniciativas que desarrollamos dentro de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, las recogemos en nuestra [Memoria de RSC](#) que publicamos bienalmente.

Otra prueba adicional del compromiso de Grünenthal Pharma con la sociedad son las donaciones que realiza a entidades, instituciones o fundaciones para colaborar con la asistencia sanitaria, la investigación, la formación o la asistencia social o humanitaria. Esta información es completamente transparente y puede consultarse en la página web de Grünenthal ([www.grunenthal.es](http://www.grunenthal.es)). Aquí se recogen anualmente todas las donaciones efectuadas previa aprobación del Comité de Donaciones, de acuerdo con la legalidad vigente, el Código de Farmaindustria, el Código de Conducta de Grünenthal y demás procedimientos internos.

En España, este compromiso y activa contribución social de la compañía se desarrolla también a través de la **Fundación Grünenthal**.



## Fundación Grünenthal

Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro que se constituyó oficialmente en el año 2000 con el fin de contribuir al desarrollo científico en el área del alivio del dolor.



La Fundación desarrolla numerosas iniciativas de apoyo a la investigación, formación y divulgación científica y social, dirigidas a mitigar las importantes repercusiones de sufrimiento y deterioro en la calidad de vida de los pacientes que sufren dolor, y atender las necesidades del sistema sanitario español, así como de sus profesionales, en el ámbito del abordaje del dolor.

Los pilares de la Fundación Grünenthal son:

- Formación
- Fomento de la investigación
- Colaboración con sociedades científicas y otras instituciones académicas y sanitarias

La Fundación Grünenthal trabaja para reforzar los lazos con la sociedad a través de distintos programas sociales, entre los más destacados encontramos los siguientes:

- **Cátedra Extraordinaria del Dolor Universidad de Salamanca.** Entre las actividades que se desarrollan desde el año 2000, año de su constitución, encontramos la *Reunión de Expertos*, los *Proyectos de Investigación* y *Premios a la Mejor Investigación en Dolor*.
- **Cátedra Externa del Dolor Universidad de Cádiz.** Coincidiendo con su 10º Aniversario, la Fundación Grünenthal firmó en febrero de 2010 un convenio de colaboración con la Universidad de Cádiz, creando así esta Cátedra. Esta iniciativa conjunta de responsabilidad y compromiso social desarrolla un amplio programa de actividades que abarcan:
  1. Investigación: dotación de becas para investigar el dolor.
  2. Epidemiología: estudios epidemiológicos a través del Observatorio del Dolor.
- **Cátedra de Dolor Infantil.** En el año 2015 se crea esta cátedra en colaboración con la Universidad la Universidad Rovira i Virgili con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los niños y adolescentes con dolor. Se trata de la primera iniciativa de estas características que se pone en marcha en España. Bajo el lema 'Investigar, compartir, mejorar', la Cátedra de Dolor Infantil URV-Fundación Grünenthal desarrolla múltiples actividades relacionadas con la investigación, la transferencia del conocimiento y la sensibilización social acerca del dolor infantil.  
Más información en: [www.dolor-infantil.catedra.urv.cat/es/](http://www.dolor-infantil.catedra.urv.cat/es/)
- **Curso MOOC “Actúa ante el dolor crónico”.** La Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y la Fundación Salut i Envelliment UAB, en el marco de la Universidad Salud y Bienestar, han desarrollado, en colaboración con la Fundación Grünenthal, un curso MOOC gratuito (*Massive Open Online Courses*, por sus siglas en inglés) sobre el manejo del dolor crónico. En este caso, la plataforma Coursera ofrece

un curso en español íntegramente desarrollado para pacientes y cuidadores (accesible desde <https://www.coursera.org/learn/actua-dolor-cronico>).

- **Curso ‘Paciente experto en enfermedades crónicas’.** La Universidad Rey Juan Carlos (URJC) organiza este curso con el que la Fundación Grünenthal colabora en el módulo de 40 horas dedicado al dolor crónico.
- **Guía para periodistas “Entender el Dolor”.** La importancia del dolor en la sociedad es un tema complejo y delicado que ha de ser abordado de forma responsable por los medios de comunicación. Por este motivo la Fundación Grünenthal elaboró esta guía práctica dirigida a periodistas con el objetivo de transmitir los conceptos más relevantes sobre el dolor de una forma divulgativa y práctica.
- **Boletín sin dolor.** Entre las herramientas con las que cuenta la Fundación Grünenthal para dar a conocer sus actividades a los pacientes, profesionales sanitarios, gestores y sociedad en general, destaca su “Boletín sin dolor”.

Conscientes de que se trata de un grave problema sanitario que tiene un fuerte impacto en diversos ámbitos de la vida de quien lo padece y de que su alivio requiere un abordaje multidisciplinar, la Fundación no escatima en esfuerzos para establecer colaboraciones que permitan alcanzar nuestro objetivo: llevar a la sociedad la esperanza de un futuro mejor, con menos sufrimiento y mayor calidad de vida. Y el Boletín sin dolor es una herramienta inestimable para dar a conocer todos estos esfuerzos.



**Más información sobre Fundación Grünenthal en [www.fundaciongrunenthal.es](http://www.fundaciongrunenthal.es)**



## Contacto

### **Grünenthal Pharma**

Beatriz Peñalba

91 301 93 76

[beatriz.penalba@grunenthal.com](mailto:beatriz.penalba@grunenthal.com)

### **Grünenthal Pharma**

Juan Quintana

Director de Comunicación

91 301 93 73

[juan.quintana@grunenthal.com](mailto:juan.quintana@grunenthal.com)

### **Berbés Asociados**

Diana Zugasti

91 563 23 00

[dianazugasti@berbes.com](mailto:dianazugasti@berbes.com)