



Grünenthal

Nuestro compromiso
con la sociedad

Grupo Grünenthal

Nuestra visión:

**Un mundo
sin DOLOR**

Fundado en 1946



Grünenthal es líder mundial en el abordaje del dolor. Contamos con una larga trayectoria en llevar tratamientos innovadores a pacientes de todo el mundo. Nuestro propósito es mejorar sus vidas y por ello, la innovación es nuestra pasión. Nos esforzamos por trabajar de acuerdo a los más altos estándares éticos, medioambientales y normativos.

Nuestra visión



Un mundo sin dolor. Esta es nuestra visión compartida. Para darle vida, promovemos una cultura que se basa en un conjunto de valores compartidos. Estos guían nuestro comportamiento y nuestra toma de decisiones, como individuos y como organización.

[Leer más](#)



Nuestros valores y comportamientos



Llegamos a pacientes de todo el mundo



100 países

en los que están disponibles nuestros productos

5 plantas de producción

en Europa y Latinoamérica

27 filiales

en Europa, Latinoamérica y EEUU

Alrededor de

160 solicitudes

de patente con prioridad presentadas en los últimos 10 años

2 Unidades de I+D

una de ellas en Aquisgrán y un Centro de Innovación en Boston

4.400 empleados

en todo el mundo

Fomentamos el desarrollo de nuestras personas y reforzamos la diversidad, igualdad e inclusión de nuestro equipo humano



Hitos de 2023

+500 personas

con talento se unieron a nuestra empresa en todo el mundo en 2023

27 países

59 nacionalidades

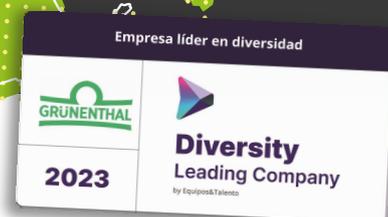
Volumen de negocio en 2023:

1.800

millones €

Grünenthal España

- Oficinas centrales en Madrid.
- Alrededor de 230 profesionales.



Grünenthal: invirtiendo en las personas

- Capacitamos a las personas que aquí trabajan para que tengan un impacto positivo en los resultados que conseguimos y en las vidas de los pacientes a los que servimos.
- Estamos convencidos de que la **diversidad** impulsa la innovación, por eso contamos con un programa que fomenta la diversidad, la equidad y la inclusión. Gracias a nuestras políticas en este ámbito, recibimos en 2023 el sello **Diversity Leading Company**, que reconoce el trabajo en materia de igualdad, diversidad e inclusión que hemos estado realizando en los últimos años en toda la compañía; y el sello **Empowering Women's Talent**, que tan solo se otorga a las empresas que garantizan la igualdad de oportunidades potenciando la riqueza de la diversidad y que están comprometidas con el empoderamiento y el liderazgo femenino.
- Nos esforzamos por cultivar un ambiente de trabajo inclusivo y propicio para la innovación, que se ha fortalecido con la firma de la **Carta de la Diversidad 2023-25**, una iniciativa promovida por la Fundación Diversidad e impulsada por la Comisión Europea.
- Nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo humano, ha sido reconocido con la inclusión por octava vez consecutiva en el **Ranking Best Workplaces España 2023** que elabora Great Place to Work.



Volumen de negocio 2023

217 millones €

1^{er} puesto en el mercado de dolor

13^a compañía innovadora

+4,5 mill. de pacientes fueron tratados con un producto de Grünenthal en nuestro país en 2023

¿Qué aportamos?

En el mundo



1 de cada **5** sufren dolor crónico en el mundo¹

- El dolor es un enorme problema mundial. Las estimaciones sugieren que el **20% de los adultos padecen dolor en el mundo** y que **el 10% son diagnosticados de dolor crónico** cada año.²
- **21%** de los pacientes con dolor crónico en Europa **lo padecen durante más de 20 años**.³
- **53 a 90%** de los adultos con dolor crónico experimentan un grado de **insomnio** clínicamente significativo.⁴
- **78%** de los pacientes con dolor crónico afirman que su tratamiento no es tan bueno como esperaban.⁵

En España⁶



1 de cada **4** españoles (25,9%) sufre dolor crónico

- En lo que respecta al sexo, **las mujeres presentan una mayor prevalencia** (30,5%) **respecto a los hombres** (21,3%).
- **51,5 años es la media** de edad de estos pacientes.
- **6,8 años es la duración media** de esta enfermedad.
- Impacto en la **salud mental**:
 - **22,2%** de los pacientes padecen **depresión**.
 - **27,6%** de los pacientes padecen **ansiedad**.

Programa de Responsabilidad Corporativa

Accede aquí



La Responsabilidad Corporativa está en el centro de nuestra estrategia y cultura empresarial.

NUESTRO OBJETIVO

Generar un impacto positivo en los pacientes, nuestro equipo, la sociedad en su conjunto y el medio ambiente. Por eso basamos nuestro programa en cuatro pilares fundamentales:

PERSONAS		Fomentar una cultura de confianza entre empleados y empleadas, socios y nuestras comunidades
PACIENTES		Tener acceso a un adecuado abordaje del dolor es un derecho humano fundamental. Ayudamos a formar a los profesionales sanitarios y a los pacientes sobre cómo mejorar su abordaje y hacer un uso responsable de los medicamentos para su tratamiento
PLANETA		Impulsar la sostenibilidad medioambiental
DESEMPEÑO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA		Mantener la excelencia en las áreas de cumplimiento, ética y transparencia es el núcleo de nuestro trabajo diario

Todas las actividades e iniciativas que desarrollamos en este ámbito, las recogemos en nuestra **Memoria de Sostenibilidad** que auditamos y publicamos bianualmente.

Descarga aquí



PREMIOS

Algunos de los reconocimientos que hemos recibido en los últimos años son:

- **2023: PREMIO A TU SALUD** de La Razón por nuestra labor innovadora en la búsqueda de nuevas soluciones contra el dolor.
- **2023: PREMIO AL MEJOR "PLAN ESTRATÉGICO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN PYME"** por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, en reconocimiento a nuestra cultura corporativa de más de 10 años y a la implementación efectiva de estrategias que promueven la igualdad de oportunidades, la paridad de género y la eliminación de brechas salariales.
- **2022: PREMIO A LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL** por el gran trabajo de transformación digital desarrollado por la compañía estos últimos años, así como nuestro ADN innovador más allá de nuestro trabajo en I+D.
- **2022: PREMIO CAPITAL RADIO A LA EXCELENCIA EN RECURSOS HUMANOS** por nuestra apuesta constante por el capital humano y por el desarrollo de talento.



La **Fundación Grüenthal** es una organización sin ánimo de lucro, financiada por Grüenthal, que bajo la visión de **“Vivir sin dolor”**, trabaja para que la sociedad sea consciente de que el dolor crónico es una enfermedad. Para ello persigue tres objetivos:

- Sensibilizar a la sociedad sobre el grave impacto que tiene el dolor crónico en quien los sufre.
- Favorecer el desarrollo de iniciativas sanitarias vinculadas a la mejora de la calidad de vida del paciente con dolor crónico.
- Promover el conocimiento sobre esta enfermedad en los pacientes y en su entorno.

Para conseguir estos objetivos, la propia Fundación Grüenthal desarrolla, o en colaboración con otras entidades, actividades que se agrupan en cuatro áreas:



CON LA CIENCIA

- Estudios y otras iniciativas similares que generen conocimiento sobre el impacto que tiene el dolor en la sociedad española, así como en la calidad de vida de las personas que lo padecen.



CON LOS PACIENTES

- Iniciativas de formación a pacientes y a sus cuidadores que contribuyan a mejorar su calidad de vida o a mejorar el abordaje del dolor, favoreciendo el uso de las nuevas tecnologías.



CON LA SOCIEDAD

- Iniciativas divulgativas y de concienciación vinculadas a la mejora en la gestión del dolor crónico y a un abordaje integral desde una perspectiva biopsicosocial.



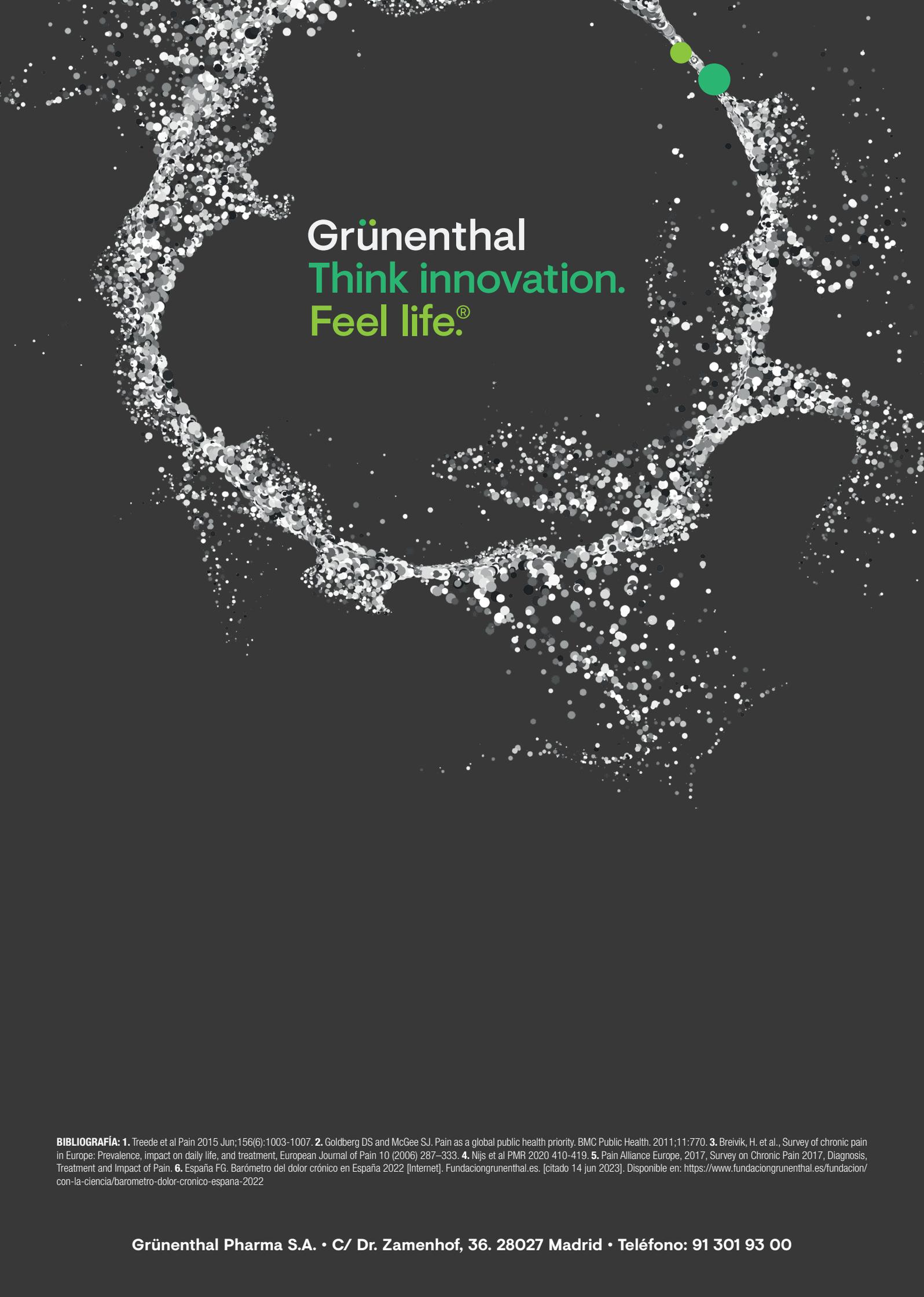
CON LOS REPRESENTANTES PÚBLICOS

- Iniciativas que aproximen la realidad de los pacientes que sufren dolor y de sus cuidadores, a los representantes públicos responsables del diseño y aplicación de estrategias sanitarias, tanto a nivel nacional como regional.

En la web de la Fundación Grüenthal se pueden consultar todas las actividades que se llevan a cabo en colaboración con diferentes universidades, medios de comunicación o con plataformas especializadas.

[Leer más](#)





Grünenthal
Think innovation.
Feel life.®

BIBLIOGRAFÍA: **1.** Treede et al Pain 2015 Jun;156(6):1003-1007. **2.** Goldberg DS and McGee SJ. Pain as a global public health priority. BMC Public Health. 2011;11:770. **3.** Breivik, H. et al., Survey of chronic pain in Europe: Prevalence, impact on daily life, and treatment, European Journal of Pain 10 (2006) 287–333. **4.** Nijs et al PMR 2020 410-419. **5.** Pain Alliance Europe, 2017, Survey on Chronic Pain 2017, Diagnosis, Treatment and Impact of Pain. **6.** España FG. Barómetro del dolor crónico en España 2022 [Internet]. Fundaciongrunenthal.es. [citado 14 jun 2023]. Disponible en: <https://www.fundaciongrunenthal.es/fundacion/con-la-ciencia/barometro-dolor-cronico-espana-2022>