



Grünenthal

Nuestro compromiso
con la sociedad

Grupo Grünenthal

Nuestra visión:

**Un mundo
sin DOLOR**

Fundado en 1946



Grünenthal es líder mundial en el abordaje del dolor. Contamos con una larga trayectoria en llevar tratamientos innovadores a pacientes de todo el mundo. Nuestro propósito es mejorar sus vidas y para ello trabajamos con pasión por la innovación. Nos esforzamos por trabajar de acuerdo a los más altos estándares éticos, medioambientales y normativos.

Nuestra visión



Un mundo sin dolor. Esta es nuestra visión compartida. Para darle vida, promovemos una cultura apasionante y de alto rendimiento que se basa en un conjunto de valores compartidos. Éstos guían nuestro comportamiento y nuestra toma de decisiones, como individuos y como organización.

[Leer más](#)



Nuestros valores y comportamientos



Llegamos a pacientes de todo el mundo



100 países

en los que están disponibles nuestros productos

5 plantas de producción

en Europa y Latinoamérica

28 filiales

en Europa, Latinoamérica y EEUU

Alrededor de 200 solicitudes

de patente con prioridad presentadas en los últimos 10 años

2 Unidades de I+D

una de ellas en Aquisgrán y un Centro de Innovación en Boston

4.500 empleados

en todo el mundo

Fomentamos el desarrollo de nuestras personas y reforzamos la diversidad, igualdad e inclusión de nuestro equipo humano



Hitos de 2021

500 personas

con talento se unieron a nuestra empresa en todo el mundo en 2021

28 países

59 nacionalidades

Volumen de negocio en 2021:

1.500

millones €

Más de 25 años en España

- Oficinas centrales en Madrid.
- Alrededor de 240 profesionales.



Grünenthal: invirtiendo en las personas

- Capacitamos a las personas que aquí trabajan para que tengan un impacto positivo en los resultados que conseguimos y en las vidas de los pacientes a los que servimos.
- Estamos convencidos de que la **diversidad** impulsa la innovación, por eso contamos con un programa que fomenta la diversidad, la equidad y la inclusión. En este aspecto, hemos recibido recientemente el sello **Diversity Leading Company**, que reconoce el trabajo en materia de igualdad, diversidad e inclusión que hemos estado realizando en los últimos años en toda la compañía; y el sello **Empowering Women's Talent**, que tan solo se otorga a las empresas que garantizan la igualdad de oportunidades potenciando la riqueza de la diversidad y que están comprometidas con el empoderamiento y el liderazgo femenino.
- Nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo humano, ha sido reconocido con la inclusión por séptima vez consecutiva en la prestigiosa lista de las **50 Mejores Empresas para Trabajar** que elabora **Great Place to Work**.

Volumen de negocio 2021

204 millones €

1^{er} puesto en el mercado de dolor

3^a compañía innovadora con mayor crecimiento

+13,9% de crecimiento respecto al año anterior

+4 mill. de pacientes fueron tratados con un producto de Grünenthal en nuestro país en 2021

¿Qué aportamos?

En el mundo



1 de cada **5** sufren dolor crónico en el mundo¹

- El dolor es un enorme problema mundial. Las estimaciones sugieren que el **20% de los adultos padecen dolor en el mundo** y que **el 10% son diagnosticados de dolor crónico** cada año.²
- **21%** de los pacientes con dolor crónico en Europa **lo padecen durante más de 20 años**.³
- **53 a 90%** de los adultos con dolor crónico experimentan un grado de **insomnio** clínicamente significativo.⁴
- **78%** de los pacientes con dolor crónico afirman que su tratamiento no es tan bueno como esperaban.⁵

En España⁶



1 de cada **6** españoles (17%) sufre dolor crónico

- **14 días** es el tiempo medio de baja en España a causa de dolor crónico.
- Contribuimos a reducir los **16.000 millones de €** anuales que pierde la economía española debido al dolor crónico.
- Nos preocupamos por el impacto devastador en quien lo sufre:
 - **50%** padece alteraciones del sueño.
 - **47%** sufre un cuadro depresivo asociado.
 - **36%** consideran que tiene un impacto negativo en su familia o amigos.
 - **27%** afirman sentirse aislados socialmente a causa del dolor.

La **Fundación Grüenthal** es una organización sin ánimo de lucro, financiada por Grüenthal, que bajo la visión de **“Vivir sin dolor”**, trabaja para que la sociedad sea consciente de que el dolor crónico es una enfermedad. Para ello persigue tres objetivos:

- Sensibilizar a la sociedad sobre el grave impacto que tiene el dolor crónico en quien lo sufre.
- Favorecer el desarrollo de iniciativas sanitarias vinculadas a la mejora de la calidad de vida del paciente con dolor crónico.
- Promover el conocimiento sobre esta enfermedad en los pacientes y en su entorno.

Para conseguir estos objetivos, la propia Fundación Grüenthal desarrolla, o en colaboración con otras entidades, actividades que se agrupan en cuatro áreas:



CON LA CIENCIA

- Estudios y otras iniciativas similares que generen conocimiento sobre el impacto que tiene el dolor en la sociedad española, así como en la calidad de vida de las personas que lo padecen.



CON LOS PACIENTES

- Iniciativas de formación a pacientes y a sus cuidadores que contribuyan a mejorar su calidad de vida o a mejorar el abordaje del dolor, favoreciendo el uso de las nuevas tecnologías.



CON LA SOCIEDAD

- Iniciativas divulgativas y de concienciación vinculadas a la mejora en la gestión del dolor crónico y a un abordaje integral desde una perspectiva biopsicosocial.



CON LOS REPRESENTANTES PÚBLICOS

- Iniciativas que aproximen la realidad de los pacientes que sufren dolor y de sus cuidadores, a los representantes públicos responsables del diseño y aplicación de estrategias sanitarias, tanto a nivel nacional como regional.

En el año 2022, la Fundación culminó un proceso de transformación estratégico y operativo. Con el objetivo de una mayor apertura a la sociedad, los nuevos perfiles incorporados a sus órganos de gobierno y gestión provienen de:

- Profesionales de la salud.
- Científicos.
- Gestores públicos.
- Periodistas.
- Representantes de pacientes
- Especialistas en otras ramas de la ciencia como en la humanización en el abordaje de dolor.

En la recién estrenada web de la Fundación Grüenthal se pueden consultar todas las actividades que se llevan a cabo en colaboración con diferentes universidades, medios de comunicación o con plataformas especializadas.

Leer más



Programa de Responsabilidad Corporativa

Accede aquí

La Responsabilidad Corporativa está en el centro de nuestra estrategia y cultura empresarial.



NUESTRO OBJETIVO

Generar un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.
Por eso basamos nuestro programa en tres pilares fundamentales:



Fomentar una cultura de confianza entre empleados y empleadas, socios y nuestras comunidades.

Tratamiento innovador del dolor; educar sobre su abordaje y sobre un uso responsable de los opioides; asegurar un acceso adecuado a los tratamientos y concienciar acerca de que el dolor crónico es una enfermedad.

Impulsar la sostenibilidad medioambiental



Todas las actividades e iniciativas que desarrollamos en este ámbito, las recogemos en nuestra **Memoria de Sostenibilidad** que auditamos y publicamos bienalmente.

Descarga aquí

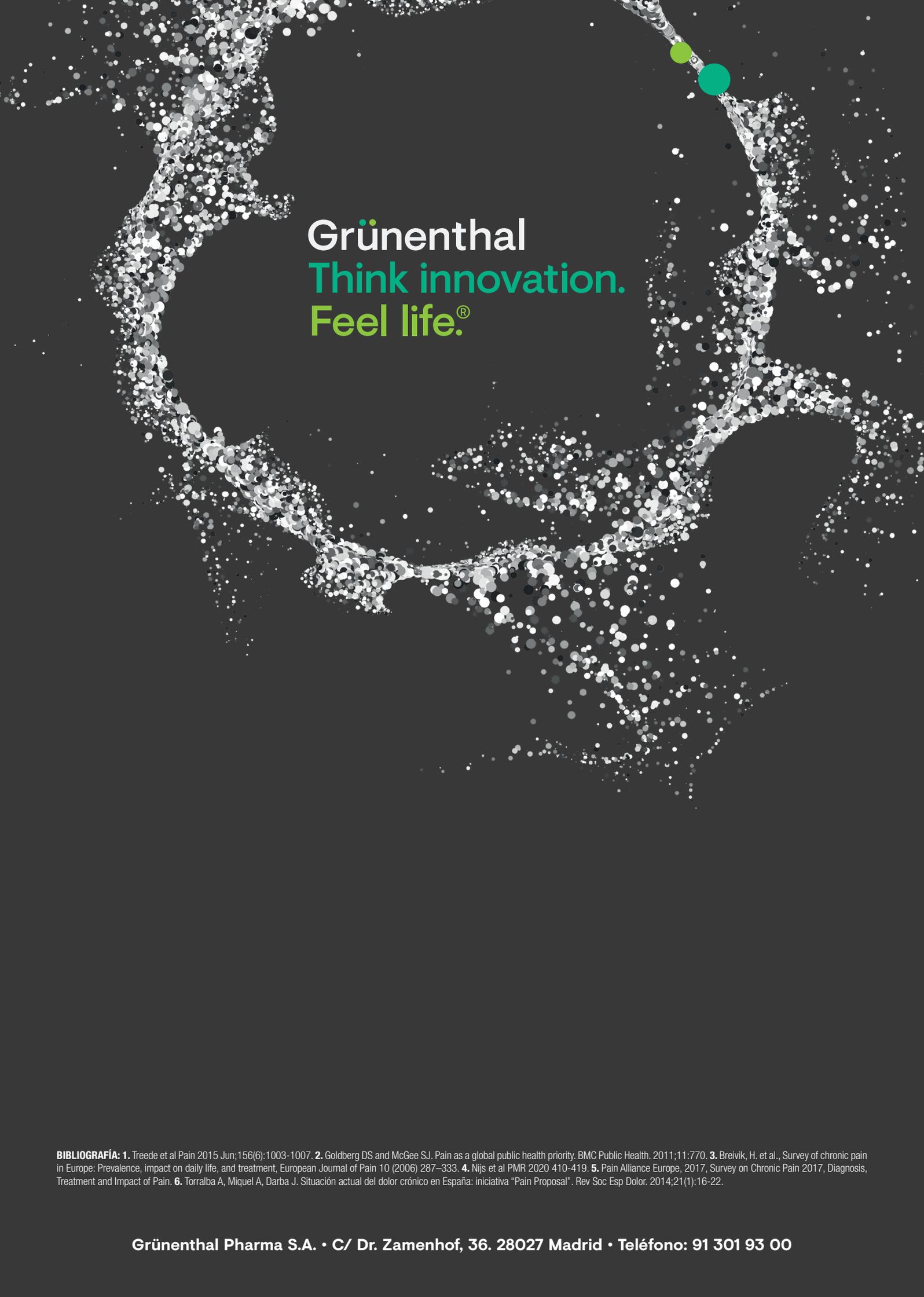


PREMIOS

Algunos de los reconocimientos que hemos recibido en los últimos años son:

- **2022: TRES GALARDONES** en los **PREMIOS AIMFA** al gran desempeño que estamos llevando a cabo con nuestro portfolio.
- **2022: PREMIO A LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL** por el gran trabajo de transformación digital desarrollado por la compañía estos últimos años, así como nuestro ADN innovador más allá de nuestro trabajo en I+D.
- **2022: PREMIO CAPITAL RADIO A LA EXCELENCIA EN RECURSOS HUMANOS** por nuestra apuesta constante por el capital humano y por el desarrollo de talento.
- **2021: PREMIO FARMAFORUM** a la Mejor Gestión de Recursos Humanos (RRHH) 2020 por su estilo de liderazgo humanista basado en la confianza, su constante compromiso con el desarrollo y bienestar de su equipo humano.
- **2020: PREMIO PASTEUR A LA MEDICINA, FARMACIA E INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA**, por nuestro compromiso por mejorar la calidad de vida de las personas que padecen dolor y ayudar a aquellos que más sufren.





Grünenthal
Think innovation.
Feel life.®

BIBLIOGRAFÍA: **1.** Treede et al Pain 2015 Jun;156(6):1003-1007. **2.** Goldberg DS and McGee SJ. Pain as a global public health priority. BMC Public Health. 2011;11:770. **3.** Breivik, H. et al., Survey of chronic pain in Europe: Prevalence, impact on daily life, and treatment, European Journal of Pain 10 (2006) 287–333. **4.** Nijs et al PMR 2020 410-419. **5.** Pain Alliance Europe, 2017, Survey on Chronic Pain 2017, Diagnosis, Treatment and Impact of Pain. **6.** Torralba A, Miquel A, Darba J. Situación actual del dolor crónico en España: iniciativa "Pain Proposal". Rev Soc Esp Dolor. 2014;21(1):16-22.

Grünenthal Pharma S.A. • C/ Dr. Zamenhof, 36. 28027 Madrid • Teléfono: 91 301 93 00