

Fyxbody, nueva herramienta de Dolor.com que une fisioterapia, entrenamiento y seguimiento clínico

- **Fyxbody, con su software y App integra valoraciones, métricas e informes gráficos para que el profesional pueda evaluar, ajustar y comunicarse de forma fluida con el usuario.**
- **Fyxbody no solo prescribe, sino que motiva, acompaña y mide los resultados con el fin de que se mantenga el plan de entrenamiento hasta alcanzar los objetivos establecidos.**
- **Una de las áreas prioritarias es la salud pélvica femenina para tratar a mujeres en distintas etapas de su vida: desde el embarazo y postparto hasta situaciones de disfunción pélvica o procesos de recuperación postquirúrgica.**

Madrid, 19 de junio de 2025. Grünenthal Pharma incorpora a su web **Dolor.com**, [**FyxBody**](#), una plataforma que abarca el rendimiento deportivo, la fisioterapia y la salud para mejorar los procesos de valoración, prescripción y seguimiento del ejercicio físico, así como la recuperación de los usuarios. Además, la aplicación Fyxbody, que cuenta con más de 10.000 vídeos de ejercicios y técnicas de recuperación física y funcional, ofrece una experiencia intuitiva y eficiente, lo que fomenta la participación activa en el proceso de entrenamiento de manera sencilla con el fin de optimizar los resultados.

Asimismo, cada usuario dispone de un plan adaptado a sus objetivos, limitaciones y evolución. Por ello, está diseñada para formar y acompañar al profesional que está aprendiendo, con una interfaz didáctica y accesible, y proporciona también herramientas especializadas para el profesional que trabaja en entornos de alto rendimiento o clínicas exigentes.

La plataforma Fyxbody integra también valoraciones, métricas e informes gráficos para que el profesional pueda evaluar, ajustar y comunicarse de forma fluida con el usuario. En este sentido, **Sergio Valiña, fundador de Fyxbody**, subraya que “la plataforma no solo prescribe, sino que motiva, acompaña y mide los resultados para lograr que el usuario mantenga el plan hasta alcanzar sus objetivos. Es una solución “humana” en su tecnología: centrada en facilitar el trabajo y mejorar la experiencia profesional y personal”.

FyxBody está adaptada también a múltiples disciplinas: salud pélvica, movilidad, rehabilitación acuática, hipopresivos, alto rendimiento, pilates, yoga, entre otras, e integra un buscador que permite encontrar soluciones específicas rápidamente. Una de las áreas prioritarias es la salud pélvica femenina, “una especialidad históricamente poco atendida en plataformas digitales”, apunta Valiña. Así, este apartado está dirigido a fisioterapeutas, readaptadores y especialistas en suelo pélvico que tratan a mujeres en distintas etapas de su vida: desde el embarazo y postparto hasta situaciones de disfunción pélvica o procesos de recuperación postquirúrgica. Además, la App está especializada en diferentes disciplinas deportivas como fútbol, atletismo, baloncesto, rugby, natación, crossfit, trail running, escalada, entre otras. Asimismo, cada área cuenta con protocolos, vídeos, test y ejercicios diseñados por expertos de cada disciplina, favoreciendo la efectividad de las programaciones.

Por último, el fundador de FyxBody señala que la plataforma ha logrado posicionarse como una de las herramientas más completas, accesibles e innovadoras para la prescripción de

ejercicio, planificación y seguimiento fusionando los mundos del rendimiento deportivo, la fisioterapia y la salud en una única solución. Además, se está implantado en programas institucionales y proyectos piloto, como en el Ayuntamiento de Felanitx (Mallorca), y en colaboración con el Barça Innovation Hub.

Grünenthal

Grünenthal es líder mundial en el abordaje del dolor y enfermedades relacionadas. Como compañía farmacéutica basada en la ciencia, contamos con una larga trayectoria llevando tratamientos innovadores y tecnología de vanguardia a pacientes de todo el mundo. Nuestro propósito es mejorar vidas y la innovación es nuestra pasión. Centramos todas nuestras actividades y esfuerzos en alcanzar nuestra visión de Un Mundo Sin Dolor.

Grünenthal tiene su sede en Aquisgrán, Alemania, y filiales en 27 países de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, nuestros productos están disponibles en aproximadamente 100 países. Cerca de 4.400 profesionales trabajan en Grünenthal y en 2024 alcanzó ingresos de alrededor de 1.800 millones de euros.

Más información: www.grunenthal.es

Síguenos en LinkedIn: [Grünenthal España](#)



Grünenthal

Beatriz Peñalba

E-mail:

beatriz.penalba@grunenthal.com

Tel.: 91 301 93 00

Berbés

Ana Serrano/Vanessa Martín

Email:

anaserrano@berbes.com;

vanesamartin@berbes.com

Tel.: 91 563 23 00