

Grünenthal lanza la campaña 'Change Gout' para eliminar los estigmas sobre la gota

- El 43% de la población no considera la gota como una enfermedad, a pesar de ser la enfermedad inflamatoria crónica más frecuente en hombres adultos
- El proyecto surge de la necesidad de crear más concienciación sobre una enfermedad que todavía es una gran desconocida para profesionales y pacientes

Madrid, 17 de septiembre 2018.- La compañía farmacéutica Grünenthal ha lanzado la campaña 'Change Gout' (www.changeout.es), una experiencia online que pretende dar a conocer la realidad de la gota, romper con falsos mitos y dar mayor visibilidad a esta enfermedad. Mitad documental interactivo, mitad exploración WebGL, esta pieza educativa guía a los profesionales sanitarios a través de un viaje para entender mejor al paciente y su condición.

Con frecuencia, se considera que la gota es una enfermedad autoinfligida por los malos hábitos en el estilo de vida, que causa episodios intermitentes de dolor en los dedos de las manos y los pies. De hecho, según el estudio "La percepción de la gota en España" realizado por Grünenthal y la Liga Reumatológica Española, solo el 16% de la población califica la gota como una enfermedad "grave" y un escaso 30% cree que afecta a la calidad de vida, pese a que se ha convertido en la artritis inflamatoria más prevalente.

Con este proyecto, Grünenthal quiere desmontar, de manera creativa e innovadora, los mitos que rodean a esta enfermedad, a la vez que proporcionan a los usuarios respuestas de fácil comprensión. La información se presenta a través de un cuerpo humano en 3-D inspirado en la estructura cristalina de la gota ([ver vídeo](#)). Mediante esta representación visual se ilustran los efectos que la gota representa en la vida de un paciente y se comunica que la gota causa muchas más complicaciones que aquellos síntomas que se aprecian a simple vista.

La gota es, de hecho, una enfermedad crónica que se origina por el depósito de cristales de urato en los tejidos, sobre todo en las articulaciones, tendones y ligamentos. [Change Gout](#) externaliza este proceso a través de una representación visual dramática de la condición que es imposible de ignorar.

Este proyecto forma parte del compromiso de la compañía para tratar de mejorar la vida de las personas con gota, una enfermedad que se puede curar. Conocer la realidad de la enfermedad es necesario para aumentar la concienciación social y dejar atrás el estigma con el que históricamente ha estado asociada.

GRÜNENTHAL

Press Release



Sobre Grünenthal

Grünenthal es una compañía farmacéutica con espíritu emprendedor, basada en la ciencia y especializada en el tratamiento del dolor, la gota y la inflamación. Nuestra ambición es ofrecer de cuatro a cinco nuevos productos a pacientes con enfermedades con una alta necesidad médica no cubierta en 2022 y alcanzar una facturación de 2.000 millones de euros. Mediante una inversión sostenible en investigación y desarrollo por encima de la media de la industria, estamos comprometidos con la innovación con el objetivo de ofrecer a los pacientes productos con un valor añadido.

Grünenthal es una compañía independiente, de propiedad familiar con sede en Aquisgrán, Alemania. Somos una organización que integra la investigación y el desarrollo y que cuenta con una larga experiencia en tratamientos innovadores para el dolor y en tecnologías de vanguardia para los pacientes. Grünenthal está presente en 30 países con filiales en Europa, Latinoamérica y EEUU. Nuestros productos se venden en más de 100 países y alrededor de 5.200 profesionales trabajan en Grünenthal alrededor del mundo. En 2017, Grünenthal alcanzó unos ingresos de aproximadamente 1.300 millones de euros.

Más información: www.grunenthal.es.

Para más información:

Grünenthal

Beatriz Peñalba

E-mail:

beatriz.penalba@grunenthal.com

Tel.: 91 301 93 00

Berbés Asociados

Diana Zugasti / Ainara Vara

E-mail:

dianazugasti@berbes.com;

ainaravara@berbes.com

Tel.: 91 563 23 00

