

Infarma Barcelona 2019

Grünenthal presenta en Infarma un póster científico sobre el futuro de la distribución farmacéutica en España

- Este póster establece las bases, a corto y largo plazo, para posicionar a los agentes del sector de la distribución farmacéutica como expertos integrales en el cuidado de la salud.
- Entre las oportunidades que se recogen en la infografía destacan: el valor del comercio electrónico, el aumento del mercado del autocuidado, la demanda de una labor asistencial en la farmacia y la posibilidad de sinergias con la administración y la industria.
- El documento, que está orientado al servicio del paciente, busca cubrir sus necesidades al ofrecer nuevas opciones de compra y mejorar la experiencia online.

Madrid, 20 de marzo 2019.- En el marco de Infarma, el Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia, Grünenthal ha presentado un póster sobre el presente y futuro de la distribución farmacéutica en España. El documento, que recoge las conclusiones extraídas de la II Reunión Nacional del Canal Mayorista con la farmacéutica, pretende servir para optimizar los procesos de distribución y cubrir las necesidades de los pacientes.

La infografía analiza las diferentes acciones que se llevan a cabo en el sector e identifica las fortalezas y oportunidades en el ámbito de la distribución farmacéutica, como el aumento del mercado del autocuidado o del *e-commerce*. Para Tomás Galiana, Key Account Manager de Grünenthal Pharma, “debido a la legislación actual, no es posible impulsar el comercio electrónico de los medicamentos con receta, por lo que se está trabajando con productos de venta libre y parafarmacia”.

Al tratarse de un mercado muy regulado, saturado y con poco movimiento, la venta online actual dista mucho de los resultados que obtienen las grandes plataformas. “El objetivo radica en establecer sinergias con la administración y la industria farmacéutica para que los distribuidores creen herramientas que potencien la venta”, ha explicado el representante de Grünenthal.

También se han señalado las aspiraciones y los resultados a seguir a corto y largo plazo. “En dos años se busca disponer de un sistema para compartir información entre farmacias, ofrecer *Home-care delivery* o desarrollar una plataforma online única llamada *Pharmazon*, ha señalado Galiana. Además, en 5 años “se quiere mejorar la experiencia de compra de los productos de salud online e, incluso, entrar en el mercado hospitalario”, ha añadido.

Grünenthal

Grünenthal es una compañía farmacéutica con espíritu emprendedor, basada en la ciencia y especializada en el tratamiento del dolor, la gota y la inflamación. Nuestra ambición es ofrecer de cuatro a cinco nuevos productos a pacientes con enfermedades con una alta necesidad médica no cubierta en 2022 y alcanzar una facturación de 2.000 millones de euros. Somos una organización que integra la investigación y el desarrollo y que cuenta con una larga experiencia en tratamientos innovadores para el dolor y en tecnologías de vanguardia para los pacientes. Mediante una inversión sostenible en investigación y desarrollo por encima de la media de la industria, estamos comprometidos con la innovación con el objetivo de ofrecer a los pacientes productos con un valor añadido.

Grünenthal es una compañía independiente, de propiedad familiar con sede en Aquisgrán, Alemania.. Grünenthal está presente en 30 países con filiales en Europa, Latinoamérica y EEUU. Nuestros productos se venden en más de 100 países y alrededor de 5.200. profesionales trabajan en Grünenthal alrededor del mundo. En 2017, Grünenthal alcanzó unos ingresos de aproximadamente 1.300 millones de euros.

More information: www.grunenthal.es.

Para más información:

Grünenthal

Beatriz Peñalba

E-mail:

beatriz.penalba@grunenthal.com

Tel.: 91 301 93 00

Berbés Asociados

Ainara Vara / Diana Zugasti

E-mail: ainaravara@berbes.com /

dianazugasti@berbes.com

Tel.: 91 563 23 00

