

**Presentación del proyecto “Dimensiones en la humanización de la atención a la persona con dolor crónico”**

## **El paternalismo deja paso a la humanización en el abordaje del dolor**

- **La atención sanitaria debe comprender no sólo la parte biológica, sino centrarse en los componentes psico-sociales e incluso espirituales**
- **Una asistencia más humana logra también mejores resultados en los tratamientos y en la convivencia con el dolor**
- **La Fundación Humans y Grünenthal Pharma presentan el documento “Dimensiones en la humanización de la atención a la persona con dolor crónico”**

**Madrid, 12 de mayo de 2021.-** El abordaje del **dolor** debe comprender no sólo la parte biológica, sino centrarse en los componentes psico-sociales e incluso espirituales, una particularidad que otorga especial relevancia a la humanización de la atención sanitaria. Por ejemplo, la comunicación profesional sanitario-paciente empática, en la que se tenga en cuenta sus necesidades, sus preferencias y su valoración.

Alrededor de esta premisa ha surgido el proyecto **“Dimensiones en la humanización de la atención a la persona con dolor crónico”**. Esta iniciativa, liderada por la **Fundación Humans y Grünenthal Pharma**, ahonda tanto en el punto de vista de los expertos clínicos como en el de los pacientes, para identificar las dimensiones de la humanización más relevantes en el abordaje del dolor crónico que sirven para orientar la toma de decisiones. El documento resultante del estudio deja constancia de que el paternalismo propio de la atención sanitaria de antes, deja paso a un futuro más humano en cuanto al abordaje del dolor en España.

Este proyecto se ha presentado hoy a través de un [evento virtual](#) en el que han participado tanto profesionales sanitarios como pacientes. Durante el mismo, el **Dr. Julio Zarco**, presidente de la Fundación Humans, ha hecho hincapié en la necesidad de identificar las dimensiones de la humanización más relevantes en el abordaje del dolor crónico para orientar la toma de decisiones: *“En vista del elevado número de personas afectadas por dolor crónico y de la dificultad para llevar a cabo un abordaje efectivo, es imperativo actuar de forma consecuente para ofrecerles una mejor atención”*, ha afirmado.

En este sentido, la **Dra. Blanca Fernández-Lasquetty**, enfermera, patrono de la Fundación Humans y una de las coordinadoras del proyecto, ha explicado que las personas que viven con dolor crónico ven afectada su vida en conjunto, el dolor tiene impacto en todas sus esferas, en el desempeño de sus actividades diarias, en su trabajo, en sus relaciones personales, en el desempeño de su rol, su ocio, su descanso, etc. Por este motivo, la humanización debe entenderse como una atención a sus necesidades interdisciplinar, integral, continuada e individualizada: *“Necesitan una atención holística, entendiendo a la persona y su familia como un binomio indivisible y único. De esto va la humanización”*.

En esta misma línea, se ha mostrado la **Dra. Concha Pérez**, jefa de la Unidad del Dolor del Hospital Universitario de La Princesa y coordinadora también del proyecto, quien ha destacado el importante papel de los profesionales sanitarios en la atención humanizada: *“Para el paciente puede ser más importante recibir una atención personalizada y humana que el hecho de tener que esperar más o menos para entrar en consulta”*. En su opinión, todavía queda mucho por hacer: *“Algunas comunidades autónomas empiezan a implantar planes de humanización, pero se necesita que se extiendan a todas las comunidades y que se materialicen en un plan nacional de humanización que nos implique a todos y que, además, logre penetrar en instituciones y personas con dolor”*.

Para la **Dra Pérez**, es llamativo que la sociedad siga reclamando la integración del aspecto emocional en el abordaje del dolor cuando el propio dolor no puede desligarse de las emociones. En ese sentido, esta profesional defiende que una asistencia más humana logra también mejores resultados en los tratamientos y en la convivencia con el dolor.

Sin embargo, no todo está en manos de la Administración y los profesionales sanitarios, en palabras de la **Dra Fernández-Lasquetty**, la humanización no es de sentido único profesional-paciente, la humanización la conseguimos entre todos: *“En este proyecto hemos trabajado con ellos, con las personas que conviven con dolor crónico y ellos mismos nos decían que eran conscientes de que debían implicarse más en la gestión de su enfermedad”*.

Por su parte, la **Dra. Paloma Casado**, experta en gestión sanitaria y coordinadora asimismo del proyecto, ha asegurado que cuando se habla de humanización, es muy difícil identificar las dimensiones que integran este concepto, cómo medirlas y, sobre todo, con qué herramientas contar para conseguir mejorar y aportar valor a las personas que conviven día a día con el dolor crónico. Por ello, *“el objetivo de este proyecto ha sido identificar y explicitar esas dimensiones, y cuales cobran más importancia tanto para los profesionales como para los pacientes y sus familiares, intentando conjugar ambos puntos de vista en un decálogo esencial que integra ambos. Se exponen además en cada punto sugerencias y acciones a implementar a todos los niveles de gestión, macro meso y micro, para ofrecer una atención más humanizada a las personas con dolor crónico”*.

Por su parte, **Javier Martínez**, director de Relaciones Institucionales, Precio y Acceso al Mercado en Grünenthal Pharma, ha señalado que *“al hablar de cómo afecta el dolor crónico a las personas que lo sufren, es imposible no tener en cuenta su entorno, sus emociones y sus relaciones sociales. Por ello, desde Grünenthal nos alegra poder colaborar con la Fundación Humans en un proyecto que busca mejorar la experiencia del dolor desde una visión más humanizada”*.

Este Proyecto nace de la necesidad de hacer más fácil y mejor la vida de las personas con dolor crónico. *“Profesionales, gestores, pacientes, industria, todos entendíamos que debíamos trabajar juntos para tratar de identificar todos esos aspectos que se pueden mejorar en la atención a la salud de estas personas y esto solo lo podíamos hacer escuchándolos, entendiéndolos y buscando estrategias de mejora entre todos”*, ha aclarado la **Dra Fernández-Lasquetty**.



### **Fundación Humans**

La Fundación Humans es una fundación constituida en 2017 por profesionales e instituciones del mundo sociosanitario, cuyo objetivo principal es facilitar los procesos de Humanización en las organizaciones sanitarias, en las actitudes profesionales y en los procesos organizativos de los centros asistenciales. Asimismo, desde la fundación se pone un énfasis especial en la incorporación de pacientes y ciudadanos en general en la toma de decisiones sobre la salud, a través de la profesionalización de los movimientos asociativos y del conocimiento del paciente de sus distintos procesos clínico-terapéuticos.

Más información: <http://www.fundacionhumans.com/>

### **Grünenthal Pharma**

Grünenthal es líder mundial en el abordaje del dolor y de enfermedades relacionadas. Como compañía farmacéutica basada en la ciencia, contamos con una larga trayectoria llevando tratamientos innovadores y tecnología de vanguardia a pacientes de todo el mundo. Nuestro propósito es mejorar vidas, la innovación es nuestra pasión. Centramos todas nuestras actividades y esfuerzos en alcanzar nuestra visión de Un Mundo Sin Dolor.

Grünenthal tiene sede en Aquisgrán, Alemania, y filiales en 29 países en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, nuestros productos se comercializan en alrededor de 100 países. Cerca de 4.500 profesionales trabajan en Grünenthal y en 2020 alcanzó ingresos de aproximadamente 1.300 millones de euros.

Más información: [www.grunenthal.es](http://www.grunenthal.es)

Síguenos en LinkedIn: [Grünenthal España](#)

### **Para más información:**

#### **Fundación Humans**

Mar Muñoz

E-Mail: [comunicacion@fundacionhumans.com](mailto:comunicacion@fundacionhumans.com)

Tel.: 670992639



#### **Grünenthal**

Beatriz Peñalba

E-mail: [beatriz.penalba@grunenthal.com](mailto:beatriz.penalba@grunenthal.com)

Tel.: 91 301 93 00

#### **BERBÉS**

Diana Zugasti / Sergio López

E-mail: [dianazugasti@berbes.com](mailto:dianazugasti@berbes.com) /

[sergiolopez@berbes.com](mailto:sergiolopez@berbes.com)

Tel.: 91 563 23 00