

Las novedades terapéuticas y la personalización de los tratamientos, impulsan un cambio de paradigma en el abordaje de la osteoporosis

- La secuencia en la que los fármacos son administrados, tiene una gran importancia de cara al éxito terapéutico en esta enfermedad
- El objetivo de los profesionales que atienden a los pacientes de osteoporosis, es mejorar la selección de aquellos susceptibles de tratamiento y la elección personalizada de la pauta de medicamentos que van a recibir
- El crecimiento del mercado de las teriparatidas y los nuevos tratamientos anabólicos, principales novedades terapéuticas en este ámbito.
- El seminario online ‘Terapia secuencial sí, ¿pero en qué orden?’ ha abordado cómo estas novedades están cambiando el abordaje de la enfermedad

Madrid, 13 de mayo de 2021.- A la hora de abordar una enfermedad como la osteoporosis, no importan solo los medicamentos que se prescriben al paciente, sino que también resulta determinante el orden en el que se pautan. Esta ha sido una de las principales conclusiones a las que se ha llegado en el seminario *online* ‘Terapia secuencial sí, ¿pero en qué orden?’, organizado por Grünenthal, orientadas a abordar la fractura osteoporótica.

La osteoporosis es una enfermedad crónica en la que se produce una disminución de la densidad de masa ósea. Así, los huesos se vuelven más porosos y aumenta el número y el tamaño de las cavidades que existen en su interior, por lo que se vuelven más frágiles y resisten peor los golpes. El abordaje de esta enfermedad requiere un tratamiento a largo plazo, diseñado de manera individualizada y secuencial.

En la práctica clínica, los facultativos se ven en la tesitura de establecer el tratamiento más adecuado para cada paciente, lo que incluye pautar el orden en el que se deben utilizar los diferentes fármacos que hay disponibles para conseguir un tratamiento exitoso. *“El tratamiento de los pacientes con alto riesgo de fractura suele ser prolongado, por lo que para minimizar en lo posible sus efectos adversos, la mayoría de estos pacientes realizarán tratamiento con más de un fármaco. Es, por lo tanto, lógico, plantearse si una secuencia de tratamiento es más efectiva que otra y si esto es así en todos los pacientes”*, ha explicado la Dra. Carmen Gómez Vaquero, del Servicio de Reumatología del Hospital Universitari de Bellvitge, y moderadora de la sesión.

Novedades terapéuticas

Además de estudiar estas pautas, las novedades científicas que se vienen produciendo en este ámbito hacen que los médicos que atienden a estos pacientes deban actualizarse. *“Nos encontramos en un período de evolución entre los profesionales que se dedican al metabolismo óseo, en el que se pretende mejorar la selección de los pacientes que requieren tratamiento*

farmacológico –que son los que tienen mayor riesgo de fractura– y la selección de los tratamientos que debemos pautarles”, detalla la Dra. Gómez.

Según ha concretado la especialista, el “*cambio de paradigma se debe tanto a la mejoría del conocimiento sobre la cronología de la presentación de las fracturas por fragilidad y de la concienciación sobre el riesgo inminente de fractura, como a la evidencia en ensayos clínicos de que los tratamientos anabólicos disminuyen la incidencia de nuevas fracturas de forma más efectiva que los bifosfonatos orales*”.

El objetivo terapéutico, según ha concluido la especialista, es la prevención de fracturas por fragilidad. “*Como este objetivo debe mantenerse en el tiempo, una medida de desenlace a medio plazo que nos ayuda en nuestras decisiones terapéuticas es conseguir una ganancia significativa de densidad mineral ósea*”, ha señalado.

Grünenthal Pharma

Grünenthal es líder mundial en el abordaje del dolor y de enfermedades relacionadas. Como compañía farmacéutica basada en la ciencia, contamos con una larga trayectoria llevando tratamientos innovadores y tecnología de vanguardia a pacientes de todo el mundo. Nuestro propósito es mejorar vidas, la innovación es nuestra pasión. Centramos todas nuestras actividades y esfuerzos en alcanzar nuestra visión de Un Mundo Sin Dolor.

Grünenthal tiene sede en Aquisgrán, Alemania, y filiales en 29 países en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, nuestros productos se comercializan en alrededor de 100 países. Cerca de 4.500 profesionales trabajan en Grünenthal y en 2020 alcanzó ingresos de aproximadamente 1.300 millones de euros.

Más información: www.grunenthal.es
Síguenos en LinkedIn: [Grünenthal España](#)

Para más información:



Grünenthal
Beatriz Peñalba
E-mail: beatriz.penalba@grunenthal.com
Tel.: 91 301 93 00

BERBÉS
Diana Zugasti / Sergio López
E-mail: dianazugasti@berbes.com /
sergiolopez@berbes.com
Tel.: 91 563 23 00