

La Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural otorga a Grünenthal el Premio a la Innovación y Digitalización Empresarial

- **En esta I Edición, la Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural pone en valor la labor de destacados agentes dentro del mundo de la digitalización y la innovación, y reconoce a profesionales, instituciones y empresas que desempeñan un rol activo para la consecución de un futuro marcado por la excelencia**
- **Ana Martins, directora general de Grünenthal Iberia, fue la encargada de recoger este Premio que reconoce el liderazgo de la compañía en innovación en el campo del dolor**
- **Desde la compañía reconocen que, incluso antes de la pandemia, “ya estábamos viviendo la llamada revolución digital, y aprovechamos este nuevo contexto para acelerar esta transformación”. La apuesta de Grünenthal pasa por ser “innovadores” tanto en la forma de trabajar y relacionarse internamente como de asumir un papel clave “en esta transformación en favor de los pacientes”**

Madrid, 1 de marzo de 2022.- Grünenthal ha recibido el Premio a la Innovación y Digitalización Empresarial, concedido por la Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural. La ceremonia de entrega tuvo lugar el pasado viernes, 25 de febrero, en el Hotel Westin Palace de Madrid, en el transcurso de una cena de gala presidida por el director del Hospital Gregorio Marañón, Joseba Barroeta Urquiza, y conducida por el periodista y comunicador David Valldeperas. Ana Martins, directora general para España y Portugal, fue la encargada de recoger este Premio que reconoce el trabajo de la compañía en esta materia.

En su I edición, la entrega del Premio a la Innovación y Digitalización Empresarial pretende poner en valor la labor de importantes agentes dentro del mundo de la digitalización y la innovación, y reconocer públicamente a aquellos profesionales, instituciones o empresas que desempeñan un rol activo y fundamental para la consecución de un futuro marcado por la excelencia.

En su discurso de agradecimiento, la directora general de Grünenthal Iberia, Ana Martins, afirmó estar muy ilusionada por recoger un premio que reconoce el trabajo realizado en el área de la innovación y la digitalización, y destacó el liderazgo de la compañía en innovación en el campo del dolor. “Nos apasiona explorar opciones de tratamiento innovadoras y que transformen la vida de los pacientes en todo el mundo, y cada día trabajamos por alcanzar nuestra visión de un mundo sin dolor”, declaró.

Además, Ana Martins explicó que el espíritu innovador de Grünenthal excede las áreas de investigación y desarrollo, pues forma parte del propio ADN de la empresa. De ahí que en estos últimos años se haya buscado también ser innovadores en la forma de trabajar y de relacionarse, especialmente a raíz de la llegada de la pandemia por Covid-19. “En Grünenthal ya estábamos viviendo la llamada revolución digital, y aprovechamos este nuevo contexto para acelerar esta transformación que ya habíamos iniciado años atrás”, señaló. “El sector de la salud está siendo



uno de los que más está evolucionando gracias a la digitalización. Por ello, el sector farmacéutico en general, y Grünenthal en particular, están siendo actores clave en toda esta transformación en favor de los pacientes”.

Presidida por el escritor y académico Luis María Ansón y Oliart, la Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural cuenta entre sus socios de honor con: David Abejón González, jefe de la Unidad del Dolor del Hospital Quirón Madrid; Joseba Barroeta Urquiza, director gerente del Hospital Universitario Gregorio Marañón; el artista Antonio Montiel; el presidente de la Academia de las Artes Escénicas de España, Jesús Cimarro; y el Padre Ángel, presidente de la Fundación Mensajeros de la Paz.

Grünenthal

Grünenthal es líder mundial en el abordaje del dolor y de enfermedades relacionadas. Como compañía farmacéutica basada en la ciencia y de propiedad familiar, contamos con una larga trayectoria llevando tratamientos innovadores y tecnología de vanguardia a pacientes de todo el mundo. Nuestro propósito es mejorar vidas – la innovación es nuestra pasión. Centramos todas nuestras actividades y esfuerzos en alcanzar nuestra visión de un mundo sin dolor.

Grünenthal tiene sede en Aquisgrán, Alemania, y filiales en 29 países en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, nuestros productos se venden en más de 100 países. Alrededor de 4.500 profesionales trabajan en Grünenthal y en 2020 alcanzó unos ingresos de aproximadamente 1.300 millones de euros.

Más información: www.grunenthal.es
Síguenos en LinkedIn: [Grünenthal España](#)



Grünenthal
Beatriz Peñalba
E-mail: beatriz.penalba@grunenthal.com
Tel.: 91 301 93 00

BERBÈS
Mar de las Heras / Alejandra Galindo
E-mail: mardelasheras@berbes.com
/ alejandragalindo@berbes.com
Tel.: 91 563 23 00