



Jornadas Nacionales del Dolor de SEMERGEN

Hasta un 30% de los pacientes con artrosis muestra una sensibilidad aumentada al dolor

- Grünenthal participa en las cuartas Jornadas Nacionales del Dolor organizadas por el Grupo de Trabajo del Dolor de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)
- Los pacientes con artrosis que sufren síntomas de Sensibilización Central padecen hiperalgesia (dolor desproporcionado respecto al estímulo) y alodinia (respuesta dolorosa a estímulos no dolorosos)
- El dolor neuropático localizado es el más “rebelde” a los tratamientos habituales

Madrid, 16 de abril 2018.- En el marco de las cuartas Jornadas Nacionales del Dolor organizadas por el Grupo de Trabajo del Dolor de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), Grünenthal Pharma ha organizado dos actividades que han tenido como objetivo favorecer el manejo del dolor en Atención Primaria contando con la integración de las unidades del dolor.

Durante la sesión dedicada a la sensibilización central en el paciente con dolor articular, el doctor Luis Javier Roca Ruiz, especialista en Cirugía Ortopédica y Traumatología del Hospital Universitario Virgen Macarena de Sevilla, ha destacado que hasta un 30% de pacientes con artrosis muestra una sensibilidad aumentada al dolor, según los últimos estudios, lo que se traduce en hiperalgesia (dolor desproporcionado respecto al estímulo) y alodinia (respuesta dolorosa a estímulos no dolorosos). Además, estos síntomas van acompañados de una mala respuesta a analgésicos convencionales y asociados a fatiga, trastornos del sueño, depresión y ansiedad, alteración de calidad de vida y discapacidad funcional.

La sensibilización central consiste en un aumento de la excitabilidad de las vías ascendentes transmisoras del estímulo doloroso con inhibición de las vías descendentes moduladoras del dolor tras producirse estímulos dolorosos muy intensos o mantenidos largo tiempo. Esto es un hecho que debe tenerse en cuenta, según el doctor Roca, en los procesos quirúrgicos: “Aquellos pacientes con dolor intenso de más de 12 meses de evolución tienen peores resultados funcionales tras cirugía. Los pacientes pendientes de cirugía con dolor cronicado con sensibilización central presentan, tras una cirugía, peores resultados en cuanto a función articular y respecto a disminución de dolor”.

“Desgraciadamente el dolor crónico con signos de Sensibilización Central, siendo muy prevalente, está subdiagnosticado, y por tanto subtratado”, ha explicado el doctor Roca, quien ha hecho un llamamiento para dotar al médico de la formación necesaria para enfrentarse a esta



situación y capacitarle de herramientas para diagnosticar este tipo de dolor: “Solo se trata correctamente lo que se diagnostica correctamente. Y solo se diagnostica lo que se sabe”.

El dolor neuropático localizado es el más “rebelde” a los tratamientos habituales

El dolor neuropático localizado responde mal a tratamientos con analgésicos convencionales como el paracetamol, nolotil, antiinflamatorios e incluso a la mayoría de los opioides, tal y como ha explicado, durante el taller dedicado a esta patología, el doctor José Manuel Trinidad Martín-Arroyo, coordinador de la Unidad del Dolor del Hospital Puerta de Mar de Cádiz y director del Instituto contra el Dolor Dr. Trinidad.

Este tipo de dolor se produce por la lesión de una parte del sistema nervioso y está caracterizado por un hormigueo, calambre o sensación desagradable con el roce de la piel. Según este experto, los síntomas pueden aparecer tras un herpes-zoster, el daño de nervios periféricos por quimioterápicos o diabetes, así como por la lesión producida durante la cirugía que puede llegar a darse hasta en un 20-30% de los casos de mastectomías, toracotomías, amputaciones o cirugías de hernia inguinal.

“Habitualmente está infradiagnosticado, bien porque no se le concede la importancia que requiere en la exploración o bien porque el paciente lo percibe como una consecuencia inevitable de la cirugía”, ha asegurado el doctor Trinidad, quien ha identificado dos retos importantes: detectar a estos pacientes a través del médico de Atención Primaria y procurar un tratamiento precoz en los primeros seis meses, sobre todo en el caso del dolor neuropático localizado postquirúrgico, pues ello supondrá una mejora de los resultados.

En este sentido, el coordinador de la Unidad del Dolor del Hospital Universitario Puerta de Mar de Cádiz ha destacado la evolución en el tratamiento de esta patología, que se trataba habitualmente con neuromoduladores (antidepresivos y anticonvulsivantes), cuyos efectos adversos pueden limitar su uso, sobre todo, en ancianos. En la actualidad el parche de capsaicina ha supuesto un hito en el abordaje de este tipo de dolor: “Con esta diana terapéutica vamos directamente a las terminaciones nerviosas cutáneas de la zona del dolor, sin efectos secundarios sistémicos, con un buen perfil de seguridad y con la diferencia de que muchos pacientes únicamente necesitan una aplicación durante una hora cada cuatro o cinco meses, debiendo realizarse por un profesional experto”.

Grünenthal

Grünenthal es una compañía farmacéutica con espíritu emprendedor, basada en la ciencia y especializada en el tratamiento del dolor, la gota y la inflamación. Nuestra ambición es ofrecer de cuatro a cinco nuevos productos a pacientes con enfermedades con una alta necesidad médica no cubierta en 2022 y alcanzar una facturación de 2.000 millones de euros. Mediante una inversión sostenible en investigación y desarrollo por encima de la media de la industria, estamos comprometidos con la innovación con el objetivo de ofrecer a los pacientes productos con un valor añadido.

Grünenthal

Nota de prensa



Grünenthal es una compañía independiente, de propiedad familiar con sede en Aquisgrán, Alemania. Somos una organización que integra la investigación y el desarrollo y que cuenta con una larga experiencia en tratamientos innovadores para el dolor y en tecnologías de vanguardia para los pacientes. Grünenthal está presente en 32 países con filiales en Europa, Latinoamérica y EEUU. Nuestros productos se venden en más de 155 países y alrededor de 5.200. profesionales trabajan en Grünenthal alrededor del mundo. En 2017, Grünenthal alcanzó unos ingresos de aproximadamente 1.300 millones de euros.

More information: www.grunenthal.es.

Para más información:

Grünenthal

Beatriz Peñalba

E-mail: beatriz.penalba@grunenthal.com

Tel.: 91 301 93 00

Berbés Asociados

Diana Zugasti / Mar de las Heras

E-mail: dianazugasti@berbes.com

/mardelasheras@berbes.com

Tel.: 91 563 23 00

