



Reto Ticbiomed en colaboración con SERMEF

Grünenthal desafía a las empresas tecnológicas a identificar y a ayudar a abordar el dolor neuropático

- Grünenthal Pharma participa en ConectaSalud Rehabilitación, iniciativa de Ticbiomed, en colaboración con la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física, que busca a empresas tecnológicas para explorar posibles soluciones digitales
- La compañía pretende facilitar al profesional de la salud una herramienta para hacer seguimiento de la evolución del área de dolor del paciente en tratamiento con un parche contra el dolor a través del uso de las nuevas tecnologías en salud
- El reto de Grünenthal ha sido seleccionado para el debate que tendrá lugar durante el Congreso de SERMEF, el 17 de mayo, en la Universidad Laboral de Gijón en el que se decidirá la colaboración para hacer realidad la solución digital

Madrid, 9 de mayo 2018.- Grünenthal Pharma, compañía farmacéutica innovadora y líder en el abordaje del dolor en nuestro país, busca en colaboración con la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física (SERMEF), una empresa tecnológica para colaborar en el desafío de identificar y ayudar a abordar el dolor de pacientes en el marco del 'Reto Ticbiomed'. Se trata de una iniciativa que pretende explorar posibles soluciones digitales con la ayuda de estas empresas y el punto de vista clínico de médicos rehabilitadores.

El reto de Grünenthal consiste en facilitar al profesional de la salud el seguimiento del área de dolor del paciente y su evolución de forma rápida y segura. Es en este punto en el que la compañía farmacéutica quiere contar con la colaboración de una empresa tecnológica para buscar una solución digital que permita calcular el área de la superficie de dolor fácilmente y que permita un seguimiento del alivio del dolor en dicha área.

El próximo 11 de mayo, la cluster de empresas de salud digital Ticbiomed anunciará las empresas seleccionadas y se debatirán los retos durante un evento que tendrá lugar durante el Congreso de SERMEF el 17 de mayo en la Universidad Laboral de Gijón.

Para Ana Esquivias, directora Médico de Grünenthal Pharma, “nuestra invitación a que empresas punteras en el sector TIC nos ayude con este reto, es un ejemplo más de la firme apuesta por la innovación tecnológica que hace Grünenthal para facilitar el manejo del dolor de los pacientes y el trabajo diario de los profesionales sanitarios”.

Grünenthal

Grünenthal es una compañía farmacéutica con espíritu emprendedor, basada en la ciencia y especializada en el tratamiento del dolor, la gota y la inflamación. Nuestra ambición es ofrecer de cuatro a cinco nuevos productos a pacientes con enfermedades con una alta necesidad médica no cubierta en 2022 y alcanzar una

Grünenthal

Nota de prensa



facturación de 2.000 millones de euros. Mediante una inversión sostenible en investigación y desarrollo por encima de la media de la industria, estamos comprometidos con la innovación con el objetivo de ofrecer a los pacientes productos con un valor añadido.

Grünenthal es una compañía independiente, de propiedad familiar con sede en Aquisgrán, Alemania. Somos una organización que integra la investigación y el desarrollo y que cuenta con una larga experiencia en tratamientos innovadores para el dolor y en tecnologías de vanguardia para los pacientes. Grünenthal está presente en 32 países con filiales en Europa, Latinoamérica y EEUU. Nuestros productos se venden en más de 155 países y alrededor de 5.200. profesionales trabajan en Grünenthal alrededor del mundo. En 2017, Grünenthal alcanzó unos ingresos de aproximadamente 1.300 millones de euros.

More information: www.grunenthal.es.

Para más información:

Grünenthal

Beatriz Peñalba

E-mail:

beatriz.penalba@grunenthal.com

Tel.: 91 301 93 00

Berbés Asociados

Diana Zugasti / Mar de las Heras

E-mail: dianazugasti@berbes.com

[/mardelasheras@berbes.com](mailto:mardelasheras@berbes.com)

Tel.: 91 563 23 00

